

附件

2023 年度项目支出绩效自评表

安庆市招商中心绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	日常招商项目绩效目标自评表	
2	安庆市驻深圳联络办项目绩效目标自评表	
3	年初预算安排两节慰问资金项目绩效目标自评表	
4	年初预算双招双引专项安排县干招商组2022-2023年度招商工作经费项目绩效目标自评表	
5	年初预算安排第二届宜商大会经费项目绩效目标自评表	
6	年初预算双招双引专项安排第二届宜商大会经费项目绩效目标自评表	
7	年初预算双招双引专项安排2022年度双招双引工作先进个人奖励经费项目绩效目标自评表	
8	产业链“链长制”工作专班经费项目绩效目标自评表	

1. 日常招商项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			日常招商项目						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总 额：	248.00	248.00	189.19	10	76.29%	7.63
			其中：本年 财政拨款	248.00	248.00	189.19	—		
			上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	实际利用省外资金1000亿元；新签约亿元以上项目400个。					完成利用省外资金1051亿元；新签约项目417家。			
绩效 指标	一级 指标	二级指 标	三级指标		年度指标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指 标	完成日常招商引资项目签约		≥400家	417家	10	10	
		质量指 标	引进省外项目资金落地		≥1000亿元	1051亿元	20	20	
		时效指 标	及时完成工作的比率		≥95%	95%	10	10	
		成本指 标	财政资金节约控制率		≤100%	100%	10	9	受大环境影响有待提高
	效益 指标	经济效 益指标	对全市经济发展的影响		效果显著	达成预期 指标	10	10	
		社会效 益指标	对全市社会发展的影响		效果显著	达成预期 指标	10	10	
		生态效 益指标	对生态环境的影响		效益明显	达成预期 指标	5	5	
		可持续 影响指 标	后续工作成效的持续影响		可持续影响	达成预期 指标	5	5	
	满意 度指 标	满意度 指标	社会公众对工作的满意度		≥90%	92%	10	10	
总分							100	97.63	

2. 安庆市驻深圳联络办项目绩效目标自评

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			安庆市驻深圳联络办						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分
			年度资金总 额：	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年 财政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
			上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	为方便全市各县（市）区及市直部门到广东珠三角进行招商活动，积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作。					任务已全面完成，接待市委市政府领导及各县（市）区及市直部门珠三角招商队伍超过15批次，较好促进了全市招商引资活动的开展，对推动项目洽谈签约起到积极作用。			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出指 标	数量指标	邀请客商人数，客商 来宜参观考察		≥200人	200人	10	10	
			完成接待和接送工作		≥24批 次	35批次	10	10	
		质量指标	促进新签约项目落地		≥5个项 目	15个项 目	15	15	
		时效指标	及时完成工作的比率		≥95%	99%	5	5	
		成本指标	项目支出金额		≤40万 元	40万元	5	5	
			财政资金节约控制率		≤100%	100%	5	5	
	效益指 标	经济效益 指标	对全市经济发展的影 响		效果显 著	达成预 期指标	5	4	受大环境影响 待提高
		社会效益 指标	对全市社会发展的影 响		效果显 著	达成预 期指标	10	9	受大环境影响 待提高
		生态效益 指标	对生态环境的影响		效益明 显	达成预 期指标	10	9	受大环境影响 待提高
		可持续影 响指标	后续工作成效的持续 影响		可持续 影响	达成预 期指标	5	5	
	满意度 指标	满意度指 标	服务对象对工作的满 意度		≥95%	98%	5	5	
			社会公众对工作的满 意度		≥90%	92%	5	5	
总分							100	97.00	

3. 年初预算安排两节慰问资金项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			年初预算安排两节慰问资金						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总 额:	3.20	3.20	3.20	10	100.00 %	10.00
			其中: 本年 财政拨款	3.20	3.20	3.20	—		
			上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标 总体	预期目标					实际完成情况			
	慰问在宜投资企业家16名					慰问在宜投资企业家16名			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	慰问经费标准		=2000元	2000元	10	10	
			慰问企业家人数		=16人	16人	15	15	
		质量指标	慰问对象		=16人	16人	10	10	
		时效指标	慰问时间		2023年2 月前	达成预期 指标	5	5	
		成本指标	所需经费		=32000 元	32000元	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	投资个数		>6个	12个	10	10	
		社会效益 指标	宣传安庆投资环境		>10人	10人	10	8	受大环境影响 有待提高
		生态效益 指标	该项指标不涉及		<2个	0个		0	
		可持续影响 指标	宣传推介安庆效果		≥16人	16人	10	9	受大环境影响 有待提高
	满意 度指 标	满意度指 标	企业家满意度		>92%	100%	10	10	
	总分						100	97.00	

4. 年初预算双招双引专项安排县干招商组2022-2023年度招商工作经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			年初预算双招双引专项安排县干招商组2022-2023年度招商工作经费						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额 ：	15.00	15.00	10.02	10	66.78%	6.68
			其中：本年财 政拨款	15.00	15.00	10.02	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其 他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标 总计	预期目标					实际完成情况			
	年度招引2个亿元以上项目					招引5个亿元以上项目			
绩效 指标	一级指 标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出指 标	数量指标	对接企业		≥40家	212家	5	5	
			县干招商组外出招商天 数		≥180天	200天	5	5	
			参加商会活动		≥5次	10次	10	10	
		质量指标	借助各类平台对外宣传 推介		达到预期	达成预期 指标	10	10	
		时效指标	接待或拜访客商两周内 将相关信息录入招商管 理平台		≥90%	95%	10	10	
		成本指标	项目总成本		=150000 元	10017元	10	9	受大环境影 响有待提高
	效益指 标	经济效益指 标	对全市经济发展的影响		效果显著	达成预期 指标	5	5	
		社会效益指 标	对全市社会发展的影响		效果显著	达成预期 指标	5	5	
		生态效益指 标	对生态环境的影响		效果明显	达成预期 指标	10	10	
		可持续影响 指标	后续工作成效的持续影 响		可持续影 响	达成预期 指标	10	10	
	满意度 指标	满意度指标	社会公众对工作的满意 度		≥90%	95%	10	10	
	总分						100	95.68	

5. 年初预算安排第二届宜商大会经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			年初预算安排第二届宜商大会经费						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总额 ：	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00
			其中：本年财 政拨款	40.00	40.00	40.00	—		
			上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其 他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况				
	第二届中国宜商大会顺利举行。邀请宜商代表不少于450名，会上签约项目不少于20个。				第二届中国宜商大会顺利召开。近600名宜商代表汇聚宜城，共谋安庆未来。会上，24个宜商项目集中签约。				
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	完成接待和接送工作		≥400人 次	550人次	20	20	
		质量指标	促进项目签约		≥20个	24个	15	15	
		时效指标	年度内完成		2023年度	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		=400000 元	400000元	5	5	
	效益 指标	经济效益 指标	对全市经济发展的影响		有所提升	达成预期 指标	10	9	受大环境影响 有待提高
		社会效益 指标	对全市社会发展的影响		有所改善	达成预期 指标	10	9	受大环境影响 有待提高
		生态效益 指标	对全市生态环境的影响		有所影响	达成预期 指标	5	5	
		可持续影 响指标	后续工作成效的持续影 响		可持续影 响	达成预期 指标	5	5	
	满意 度指 标	满意度指 标	服务对象对工作的满意 度		≥95%	95%	5	4	受大环境影响 有待提高
			社会公众对工作的满意 度		≥98%	98%	5	4	受大环境影响 有待提高
总分						100	96.00		

6. 年初预算双招双引专项安排第二届宜商大会经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			年初预算双招双引专项安排第二届宜商大会经费						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执行 数	分值	执行率	得分
			年度资金总 额：	20.00	20.00	20.00	10	100.00 %	10.00
			其中：本年 财政拨款	20.00	20.00	20.00	—		
			上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 标 总 体 目	预期目标					实际完成情况			
	年初预算双招双引专项安排第二届宜商大会					年初预算招商工作经费安排宜商大会相 关经费			
绩效 指 标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成 值	分值	得分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量指标	完成接待和接送工作		≥100人次	100人次	15	15	
		质量指标	促进项目签约		≥4个	4个	15	15	
		时效指标	年度内完成		2023年度	达成预期 指标	10	10	
		成本指标	项目总成本		=200000 元	200000元	10	10	
	效益 指标	经济效益指 标	对全市经济发展的影响		有所提升	达成预期 指标	5	5	
		社会效益指 标	对全市社会发展的影响		有所改善	达成预期 指标	5	5	
		生态效益指 标	对全市生态环境的影响		有所影响	达成预期 指标	10	10	
		可持续影响 指标	后续工作成效的持续影响		可持续影响	达成预期 指标	10	10	
	满意 度 指 标	满意度指标	服务对象对工作的满意度 指标		≥98%	98%	10	10	
总分						100	100.0 0		

7. 年初预算双招双引专项安排2022年度双招双引工作先进个人奖励经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			年初预算双招双引专项安排2022年度双招双引工作先进个人奖励经费						
主管部门			501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 （万元）				年初预 算数	全年预算 数	全年执 行数	分值	执行 率	得分
			年度资金总 额：	20.40	20.40	20.40	10	100.0 0%	10.00
			其中：本年 财政拨款	20.40	20.40	20.40	—		
			上年结转资 金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 目标 总体	预期目标				实际完成情况				
	对2022年度受到市委市政府保障的68名“双招双引” 工作先进个人进行奖励。				对68名2022年度双招双引工作先进个人进行 奖励。				
绩效指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完 成值	分值	得分	偏差原因分 析及改进措 施
	产出 指标	数量指标	奖励人数		=68人次	68人次	15	15	
		质量指标	重大奖励标准		=3000元 /人	3000元/ 人	10	10	
		时效指标	年度内完成		2023年度	达成预 期指标	15	15	
		成本指标	奖励金额		=204000 元	204000 元	10	10	
	效益 指标	经济效益 指标	对全市经济发展的影 响		有所改善	达成预 期指标	15	15	
		社会效益 指标	不适用		不适用	达成预 期指标	0	0	
		生态效益 指标	此指标不适用		此指标不 适用	达成预 期指标	0	0	
		可持续影 响指标	可持续影响		提高招商 引资积极 性	达成预 期指标	15	15	
	满意 度指 标	满意度指 标	来客满意度指标		≥97%	97%	5	4	受大环境影 响有待提高
			客商满意度指标		≥98%	98%	5	4	受大环境影 响有待提高
总分						100	98.00		

8. 产业链“链长制”工作专班经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表
(2023年度)

项目名称			产业链“链长制”工作专班经费						
主管部门			987-非部门待分单位		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)				年初 预算 数	全年预算 数	全年执行数	分值	执行率	得分
			年度资金 总额:	10.00	10.00	7.32	10	73.22%	7.32
			其中:本 年财政拨 款	10.00	10.00	7.32	—		
			上年结转 资金	0.00	0.00	0.00	—		
			其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度 总体 目标	预期目标					实际完成情况			
	深入推进“链长制”，围绕“双生”产业链布局，梳理产业链断链环节，建立完善目标企业库，聚焦龙头企业核心配套企业名单，对接产业链核心企业、关键项目。					市招商中心成立工作专班，牵头组织市高新区、双生谷以及潜山、桐城市等县(市)开展产业研究，绘制招商图谱，制定目标企业库，已编印招商指南;常态化谋划市领导、产业链链长考察片仔癀、云南白药、复星医药等头部企业，推进顶格招商;跟踪督促在谈项目推进，2023年全市共引进25个双生项目(经全市新签约通报)，总签约额49.67亿元。			
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		年度指标 值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	产出 指标	数量指标	签约一批优质项目		>20批	25批	10	10	
		质量指标	项目投资规模		>40亿元	49.67亿元	15	15	
		时效指标	签约项目及时落地		>15个	25个	15	15	
		成本指标	工作经费		=100000元	73216.00元	10	9	受大环境影响 有待提高
	效益 指标	经济效益 指标	全市双生企业总营收		≥180亿元	200亿元	10	10	
		社会效益 指标	全市双生规上企业产值		≥70亿元	78.8亿元	10	10	
		生态效益 指标	环境友好型		环境友好型	达成预期指标	5	5	
		可持续影响 指标	逐步完善产业生态		逐步完善产业生态	达成预期指标	5	4	受大环境影响 有待提高
	满意度 指标	满意度指 标	对生态环境的影响		无影响	达成预期指标	5	5	
后续工作成效的持续影响			成效明显	达成预期指标	5	4	受大环境影响 有待提高		
总分						100	94.32		