

附件 2

2023 年日常招商项目 支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况。安庆市招商中心为组织与协调全市招商引资工作；指导、督查各县（市）区和市直有关部门招商引资工作；牵头组织全市性投资推介活动，做好全市招商引资重点项目编制、储备与发布工作，具体承担由政府组织的重大招商引资活动的策划、实施；联络吸引国内外客商来宜考察投资，组织协调并参与全市重要招商引资项目的洽谈，做好重大招商引资项目跟踪服务工作；经市委、市政府统筹安排，由市财政安排预算资金 189.19 万元，专项用于招商引资工作开展经费开支。

（二）项目绩效目标。

分析研究全市产业发展情况，拟订全市招商引资中长期规划，提出产业招商工作意见，指导和协调各县（市）区开展产业招商工作；拟定年度招商引资目标任务，负责任务的分解、统计、考核工作；牵头组织对招商引资工作的评价考核；拟定全市招商队伍教育培训计划并组织实施，指导各县（市）区招商主体加强招商队伍建设；积极开展优化投资环境的调研，提出意见和建议；会同有关部门负责客商来宜投资的对口服务工作。组织协调各相关业务部门，做好外来投资项目的服务工作；做好重大招商引资项目安商服务工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价坚持问题导向、目标导向和结果导向，全面梳理项目资金预算安排及执行情况，项目实施、政策落实、资金使用管理情况等、侧重分析项目绩效目标完成情况。全面总结经验，查找问题，分析原因并提出改进措施，为优化资金配置效率和使用效益提供重要参考依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 评价原则

（1）科学规范

绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

（2）公开公正

绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。

（3）绩效相关

绩效评价针对项目具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2. 评价指标体系

结合《2023年度安庆市招商中心整体支出绩效评价指标体系》，分别从资金情况、产出指标、效益指标和满意度指标四个方面进行评价，按照重要性原则，区别设置评分指标（详见附表）。

3. 评价方法

本次评价结合项目资金使用特点，主要采用因素分析法和公众评判法。通过对各项指标的分析、对比，评价项目绩效目标实现情况；通过因素分析，现场查看等评价方式，了解项目工作任务完成情况；采用现场比对等方法，了解工作开展产生的影响及实现的效益，分析受益对象满意程度。

4. 评价标准

评价标准主要参照计划标准，对已经制定计划目标的指标，直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制，评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分 90 (含) - 100 分为优、80 (含) -90 分为良、60 (含) -80 分为中、60 分以下为差。

(三) 绩效评价工作过程。

在前期工作总结基础上，完成绩效评价方案，制定了指标体系，明确了评价目的、方法。严格按照评价方案，通过文件学习、数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次项目绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 综合评价情况

根据评价方案、评价指标和评价方法形成的评价结果，对项目实施情况进行总体评价，全年预算拨款 248 万元，项目支出 189.19 万元。项目总体目标实现情况良好，项目实施及组织管理情况较好、实现了显著的经济效益。

(二) 评价得分情况

按照评价方案确立的总体思路，对照评价指标体系，根据项目实施的相关资料，结合项目管理以及预算执行情况，采用百分制量化评分。通过综合评价得出：2023 年度安庆市日常招商项目绩效评价得分为 96.63 分，评价等次为“优”。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

项目根据市委市政府领导决策，按照市委市政府的工作部署，

实现了促进事业发展的需要。

（二）项目过程情况

项目资金在市财政的统筹安排下，及时拨付到位，安庆市招商中心根据预算资金计划严格实施。

（三）项目产出情况

按照年初计划，安庆市招商中心全面完成项目产出工作计划，有效促进了全市招商引资工作的顺利开展。

（四）项目效益情况

通过安庆市招商中心的不懈努力，全年超额完成计划工作指标，促进了安庆市新签约项目落地。

五、主要经验及做法

（一）.招商机制逐渐完善。印发出台《安庆市高质量产业招商三年行动计划》（2023-2025年），编印《2023-2025年安庆市重点产业招商指南》，编制《招商引资白皮书（2018-2022年）》，修改调整安庆市招商引资考核办法，完善新签约项目认定标准、红黑榜招商数据认定细则，强化市直部门招商管理服务，高效运转招商引资操作规程，优化安庆招商管理平台管理、提升平台能级。

（二）.招商合力加快形成。完善主要负责人外出招商机制，每月编排市委、市政府主要领导外出考察方案，市委、市政府主要领导共带队外出招商22次，考察重点企业139家。印发通知要求各地主要负责人常态化开展外出招商，共计外出1276天，对接企业1640家，洽谈5亿元及以上项目284个，签约项目77个，总投资额1454亿元。完成第一批县干招商组两年任期届满考核工作，组建第二批42支县干招商组再度出征。推动形成领导领衔招

商、县区主攻招商、县干专班招商的招商大格局。

（三）.招大引强再攀新高。中心荣获“全省推进长三角地区更高质量一体化发展优秀集体”表扬，全年新签约50亿元以上工业大项目14个，同比增长75%，其中100亿元以上4个，分别是投资160亿元的振新汽车及KD件出口产业园项目、投资110亿元的中玻光伏新能源产业园项目、100亿元的中环20GW高效电池生产制造项目和投资100亿元的石化轻烃资源综合利用及高端材料项目。

（四）.外联老乡高效实施。出台安庆市2023年“内搭平台、外联老乡”实施方案》，成功举办第二届中国宜商大会暨宜商总会成立大会，邀请等近600名企业家参会，签约5亿元以上项目24个，协议投资额581.6亿元。先后聘请50家异地商会为安庆“招商合伙人”，安排18个市级县干（产业）招商组与24个异地商会结对联系，不断拓宽招商引资渠道。加强与商协会、投资机构联系，与上海安徽商会、宁波安徽商会、海南安徽商会、福州安庆商会、复聚投资等合作开展推介10余次。

（五）.为企业服务持续优化。制订《2023年“宜咖吧”企业家沙龙方案》并组织实施，每月围绕一个主题举办一次沙龙活动，围绕新一代信息技术产业、企业上市、青年企业家等主题成功举办了11期，累计邀请98名企业家参加，解决问题诉求76项，正在解决13项。督促市、县两级企业服务中心实行一站通办、全程帮办、跟踪督办工作方法，提供“全方位、无死角”的安商服务，着力解决落户企业的难点问题。

（六）.项目建设加速推进。常态化跟踪推进市领导引荐和关注的重点项目，每周动态更新、每月汇总分析，目前市领导关注

和引荐的项目共计 220 个，已签约项目 61 个，总投资额 2348.76 亿元，已开工 46 个、投产 20 个。召开 3 次招商引资工作调度会、开展 3 次季度督查、1 次年终考核，督促加快项目推进，全市新开工亿元项目 415 个、新投产亿元项目 224 个。

(七). 队伍建设不断强化。以主题教育为契机，加快打造“四型机关”，着力激发全体干部职工的积极性、主动性和创造性。举办 1 期全市招商引资培训班、6 期招商大讲堂、7 期实战微课堂，通过知识讲解、案例分享、项目研判、参观考察、座谈交流等形式提升专业招商能力。编发 45 期《招商专报》、91 期《招商资讯》，推送产业政策、投资热点、企业动态和项目信息等，拓宽信息渠道。

六、存在问题及原因分析

因为地方经济基础不佳，安庆市招商引资政策吸引力不高，区域人才流失严重，导致无法聚集大量的优秀人才，缺少长远发展的动力，需要提高人才引进优惠政策，通过集聚优秀人才实现招商引资新的突破。

七、有关建议

为了日常招商引资项目实施取得较高的成效，建议出台优秀人才优惠奖励政策，通过人才集聚提高和促进全市招商引资工作的开展。

八、其他需要说明的问题

无。