

安庆市招商中心部门绩效自评项目清单

序号	项目名称	备注
1	日常招商项目	
2	2021 年度“双招双引”工作表彰奖励经费	
3	安庆招商宣传片制作经费	
4	宣传费	
5	宜商大会经费	
6	产业链“链长制”工作专班经费	
7	安庆市驻深圳联络办	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		日常招商项目						
主管部门		501-安庆市招商中心			实施单位	501001-安庆市招商中心		
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额：	175.945	175.945	175.945	10	100.0%	10
		其中：本年财政拨款	175.945	175.945	175.945	—		
		上年结转资金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>本年预期绩效：充分利用市内外各类经济要素，加快培育发展新动能，聚焦首位产业和战略性新兴产业，千方百计扩大引智引资引企总量，积极推动项目入统入规，提高招商引资项目质量效益水平，力争实际利用市外资金、5000万元以上项目数、首位产业项目数、10亿元以上项目数及入统入规项目同比增长。投资环境报告修编：本年预期绩效：向投资者全方位展示安庆的投资环境、产业发展的动力和潜力，提升安庆的品牌形象，促进项目签约。</p> <p>项目经费测算：209.6万元。</p>				<p>本年绩效：充分利用市内外各类经济新动能，聚集首位产业和战略性新兴产业引智引资引企总量，积极推动项目入统入规，提高招商引资项目质量效益水平，力争实际利用市外资金、5000万元以上项目数、首位产业项目数、10亿元以上项目数及入统入规项目同比增长。向投资者全方位展示产业发展的动力和潜力，提升安庆的品牌形象，促进项目签约。</p>			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	签约亿元以上项目个数	≥300个	300	10	10	
		质量指标	亿元以上签约工业项目个数	≥200个	200	10	10	

	时效指标	2022年12月31日前完成	≤12月	12	10	10	
	成本指标	签约项目总投资额	≥600亿	600	20	20	
效益指标 (30分)	经济效益指标	当年投产项目个数	≥100	100	10	10	
	社会效益指标	带动社会就业	≥1000人	1000	10	10	
	可持续影响指标	投产入规项目个数	≥50	50	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	来宜考察客商对安庆满意度	≥60%	60	10	10	
总分					100	100	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		2021 年度“双招双引”工作表彰奖励经费项目							
主管部门		501-安庆市招商中心			实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
		年度资金总 额：	0	86	86	10	100.0%	10	
		其中：本年财 政拨款	0	86	86	—			
		上年结转资 金	0	0	0	—			
		其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	项目申请理由：奖励“双招双引”先进个人奖。				项目申请理由：奖励“双招双引”先进个人奖。				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标		年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	奖励个数		≥80 个	80	10	10	
		质量 指标	重大奖励标准		≥1 万 元	1	10	10	
		时效 指标	年度内完成		2022 年	达成预 期指标	15	15	

	成本指标	奖励金额	=152万元	86	15	15	
效益指标 (30分)	经济效益指标	奖励重大项目落地奖 固定资产投资	≥50%	50	10	10	
	社会效益指标	社会效益指标	不适用	不适用	0	0	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	可持续影响指标	提高招商引资积极性	达成预期指标	20	20	
满意度指标 (10分)	满意度指标	被奖励对象招引项目个数	≥5个	5	10	10	
总分					100	100	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		安庆招商宣传片制作经费						
主管部门		501-安庆市招商中心			实施单位	501001-安庆市招商中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年 执行 数	分值	执行率	得分
		年度资金总 额：	0	78	78	10	100.0%	10
		其中：本年 财政拨款	0	78	78	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资 金	0	0	0	—		
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	在市内或市外开展招商活动、接待来宜客商时播放招商宣传片。				在市内或市外开展招商活动、接待来宜客商时播放招商宣传片。			
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际 完成 值	分值	得分	偏差 原因 分析 及改 进措 施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	制作招商宣传片	=1 部	1	10	10	
		质量 指标	拍摄工作	顺利开 展	达成预 期指标	10	10	
		时效 指标	年度内按时完成	=2022 年	达成预 期指标	10	10	
		成本 指标	宣传工作经费	=78 万 元	78	20	20	

效益指标 (30分)	经济效益指标	经济效益指标	吸引更多投资客商	达成预期指标	5	5	
	社会效益指标	社会效益指标	宣传安庆投资环境	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	可持续影响	让更多的客商了解安庆	达成预期指标	20	20	
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众对宣传片好评度	≥90%	90	10	10	
总分					100	100	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		宣传费						
主管部门		501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总 额：		10	10	10	100.0%	10	
	其中：本年 财政拨款		10	10	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	世界电池产业博览会宣传推介费用			世界电池产业博览会宣传推介费用				
绩效指标 (50分)	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标	数量 指标	制作招商宣传片	=1 部	1	10	10	
		质量 指标	拍摄工作	顺利开 展	达成预期 指标	10	10	
		时效 指标	年度内按时完成	=2022 度	2022	10	10	
		成本 指标	宣传工作经费	= 100000	100000	20	20	

				元				
效益指标 (30分)	经济效益指标	社会效益指标	达成预期指标	达成预期指标	15	15		
	社会效益指标	可持续影响	达成预期指标	达成预期指标	15	15		
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用		0		
	可持续影响指标	可持续影响指标	不适用	不适用		0		
满意度指标 (10分)	满意度指标	观众对宣传片好	≥99%	99	10	10		
总分						100	100	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		宜商大会经费						
主管部门		501-安庆市招商中心			实施单位	501001-安庆市招商中心		
项目资金 (万元)		年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
	年度资金总 额：		120.44	120.44	10	100.0%	10	
	其中：本年 财政拨款		120.44	120.44	—			
	上年结转资 金	0	0	0	—			
	其他资金	0	0	0	—			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	年初预算招商工作经费安排宜商大会经费				年初预算招商工作经费安排宜商大会经费			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	邀请客商人数	≥350 人次	350	5	5	
			签约项目个数	≥20 个	20	5	5	
			来访企业	≥60 家	60	5	5	
		质量 指标	工业项目占比	≥80%	80	5	5	
			100 亿元及以上项目	≥2 个	2	5	5	

		30 亿元及以上项目	≥4 个	4	5	5	
		20 亿元及以上项目	≥5 个	5	5	5	
	时效指标	完成的及时性	及时完成	达成预期指标	5	5	
	成本指标	项目支出总成本	= 120440 0 元	1204400	5	5	
		项目支出与总成本比	≤100 百分比	100	5	5	
	经济效益指标	项目签约金额	是否达到预期目标	达成预期指标	5	5	
		5 亿元以上项目签约	=20 家	20	5	5	
效益指标 (30 分)	社会效益指标	签约项目带动就业	是否带动社会就业	达成预期指标	5	5	
	生态效益指标	签约项目环保情况	是否符合国家环保政策完成	达成预期指标	5	5	
	可持续影响指标	对提升区域经济	效果明显	达成预期指标	5	5	
		新闻报道次数	≥10 次	10	5	5	
满意度指标 (10 分)	满意度指标	客商满意度	≥99%	99	10	10	
总分					100	100	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		产业链“链长制”工作专班经费						
主管部门		501-安庆市招商中心			实施单位	501001-安庆市招商中心		
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额：		10	10	10	100.0%	10
		其中：本年 财政拨款		10	10	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	围绕“双生”产业链开展外出招商活动，接待来宜考察客商。				围绕“双生”产业链开展外出招商活动，接待来宜考察客商。			
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得 分	偏差原 因分析 及改进 措施
	产出 指标 (50 分)	数量 指标	招商亿元以上项目个数	≥1个	1	10	10	
		质量 指标	双生产业类	1个	达成预期指标	10	10	
		时效 指标	年度内完成	=2022年	1	10	10	
		成本 指标	工作经费	=10万元	10	20	20	
效益	经济效益	固定资产投资	≥50%	50	10	10		

指标 (30分)	指标						
	社会效益指标	社会效益指标	带动产业发展	达成预期指标	10	10	
	生态效益指标	生态效益指标	不适用	不适用	0	0	
	可持续影响指标	可持续影响	带动产业发展	达成预期指标	10	10	
满意度指标 (10分)	满意度指标	邀请客商来宜考察客商满意度	≥90%	90%	10	10	
总分					100	100	

附件：

项目支出绩效自评表
(2022 年度)

项目名称		安庆市驻深圳联络办						
主管部门		501-安庆市招商中心			实施单位	501001-安庆市招商中心		
项目资金 (万元)			年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分
		年度资金总 额：		10	10	10	100.0%	10
		其中：本年 财政拨款		10	10	—		
		上年结转资 金	0	0	0	—		
		其他资金	0	0	0	—		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	本年预期绩效：深化与珠三角企业的沟通交流，扩大安庆在深圳及珠三角地区的知名度和美誉度，做好招商活动的组织安排，做好招商接待等各项服务工作，争取在上年的工作基础上，签约一批项目。				深化与珠三角企业的沟通交流，扩大安庆在深圳及珠三角地区的知名度和美誉度，做好招商活动的组织安排，做好招商接待等各项服务工作，争取在上年的工作基础上，签约一批项目			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标 (50分)	数量指标	新入省库项目数	≥300个	300	10	10	
		质量指标	全是新签约亿元以上项目数	≥400个	400	10	10	
		时效指标	完成新入省库项目任务比例	≥100%	100	10	10	
		成本指标	市招商中心项目签约额	≥5亿元	5	20	20	
效益	经济效益	入统项目个数	≥300个	300	10	10		

指标 (30分)	指标						
	社会效益指标	吸引客商来宜考察人数	≥1000人次	1000	10	10	
	生态效益指标	招商引资 10 亿元以上大项目个数	≥25 个	25	10	10	
	可持续影响指标	可持续影响指标	不适用	不适用	0	0	
满意度指标 (10分)	满意度指标	招商引资企业满意度	≥90%	90	10	10	
总分					100	100	

第二部分 部门评价报告

2022 年度日常招商项目 支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

安庆市招商中心为组织与协调全市招商引资工作；指导、督查各县（市）区和市直有关部门招商引资工作；牵头组织全市性投资推介活动，做好全市招商引资重点项目编制、储备与发布工作，具体承担由政府组织的重大招商引资活动的策划、实施；联络吸引国内外客商来宜考察投资，组织协调并参与全市重要招商引资项目的洽谈，做好重大招商引资项目跟踪服务工作；经市委市政府统筹安排，由市财政年安排预算资金 175.945 万元，专项用于招商引资工作开展经费开支。

（二）项目绩效目标

分析研究全市产业发展情况，拟订全市招商引资中长期规划，提出产业招商工作意见，指导和协调各县（市）区开展产业招商工作；拟定年度招商引资目标任务，负责任务的分解、统计、考核工作；牵头组织对招商引资工作的评价考核；拟定全市招商队伍教育培训计划并组织实施，指导各县（市）区招商主体加强招商队伍建设；积极开展优化投资环境的调研，提出意见和建议；会同有关部门负责客商来宜投资的对口服务工作。组织协调各相关业务部门，做好外来投资项目的服务工作；做好重大招商引资项目安商服务工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价坚持问题导向、目标导向和结果导向，全面梳理项目资金预算安排及执行情况，项目实施、政策落实、资金使用管理情况等、侧重分析项目绩效目标完成情况。全面总结经验，查找问题，分析原因并提出改进措施，为优化资金配置效率和使用效益提供重要参考依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 评价原则

（1）科学规范

绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

（2）公开公正

绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。

（3）绩效相关

绩效评价针对项目具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2. 评价指标体系

结合《2022年度安庆市招商中心整体支出绩效评价指标体系》，分别从资金情况、产出指标、效益指标和满意度指标四个方面进行评价，按照重要性原则，区别设置评分指标（详见附表）。

3. 评价方法

本次评价结合项目资金使用特点，主要采用因素分析法和公众评判法。通过对各项指标的分析、对比，评价项目绩效目标实现情况；通过因素分析，现场查看等评价方式，了解项目工作任务完成情况；采用现场比对等方法，了解工作开展产生的影响及实现的效益，分析受益对象满意程度。

4. 评价标准

评价标准主要参照计划标准，对已经制定计划目标的指标，直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制，评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分 90 (含) - 100 分为优、80 (含) -90 分为良、60 (含) -80 分为中、60 分以下为差。

(三) 绩效评价工作过程。

在前期工作总结基础上，完成绩效评价方案，制定了指标体系，明确了评价目的、方法。严格按照评价方案，通过文件学习、数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次项目绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 综合评价情况

根据评价方案、评价指标和评价方法形成的评价结果，对项目实施情况进行总体评价，全年预算拨款 175.945 万元，项目支出 175.945 万元。项目总体目标实现情况良好，项目实施及组织管理情况较好、实现了显著的经济效益。

(二) 评价得分情况

按照评价方案确立的总体思路，对照评价指标体系，根据项目实施的相关资料，结合项目管理以及预算执行情况，采用百分制量化评分。通过综合评价得出：2022 年度安庆市日常招商项目绩效评价得分为 100 分，评价等次为“优”。

四、绩效评价指标分析

(一) 项目决策情况

项目根据市委市政府领导决策，按照市委市政府的工作部署，实现了促进事业发展的需要。

(二) 项目过程情况

项目资金在市财政的统筹安排下，及时拨付到位，安庆市招

商中心根据预算资金计划严格实施。

（三）项目产出情况

按照年初计划，安庆市招商中心全面完成项目产出工作计划，有效促进了全市招商引资工作的顺利开展。

（四）项目效益情况

通过安庆市招商中心的不懈努力，全年超额完成计划工作指标，促进了安庆市新签约项目落地。

五、主要经验及做法

（一）顶格推进，带头招商蓄积新动能

建立主要负责人外出招商机制，每月排出市委、市政府主要领导外出招商计划，要求各县市区每月制定县市区主要负责同志外出招商计划。2022年度，市委、市政府主要负责同志累计带队外出招商21次，累计会见接待客商297批次、2458人次。

（二）聚力聚智，产业招商开拓新路径

建立市领导领衔的十大产业链专班工作制以及“链长+部门、园区+县干组”招商机制，链长带头招引产业链项目，领衔推进平台建设、项目落地等工作；市县联动主攻重大项目，借力外脑智库，绘制招商图谱，着眼建链、强链、补链精准发力。成立了医药、化工材料、光伏和新能源汽车4支产业招商小组。今年以来，围绕新能源汽车产业链引进了美的、江宸、超威、力翔、厚鼎、一欣等一批20亿元以上工业大项目。

（三）完善打法，招大引强实现新突破

综合运用产业链集群式招商、专班专业招商、外联老乡以情招商、“一对一”精准招商等多种招商手段，大抓项目、抓大项目。1-12月份新签约20亿元以上工业大项目21个，同比增长10.53%，总投资额1084.80亿元，其中50亿元以上项目10个，国轩年产30GW动力电池产业化项目、美的新能源汽车零部件战略新基地项目、衡川新能源年产30亿平方米锂离子电池隔膜生

产项目、中玻太阳能新能源产业基地项目等一批投资超 100 亿元的项目相继签约。

（四）精准出击，县干招商迈出新步伐

全市县干招商组共外出对接企业(机构或客商)3986家(4618次)，在宜对接企业(机构或客商)5506家(7491次)。共报送项目线索1179条，其中工业类993条。共报送签约项目195个，总投资额802.76亿元，其中10亿元以上的项目22个，总投资额501.1亿元。已开工项目132个；已投产(运营)项目65个。

（五）创新赋能，招商队伍获得新提升

每周编发《招商专报》，不定期编制《招商参考》，截止12月底已编发42期专报、4期参考。组织拍摄安庆市招商宣传片，设计编印招商宣传折页、招商指南，整理汇编招商引资政策、重点项目册，为各地各部门提供招商基础资料。举办招商大讲堂，不定期邀请专家学者以及行业翘楚开展专题讲座(目前累计举办9次)，给县干招商组成员、市直部门招商人员、承载平台招商队伍充能蓄力。

（六）多链协同，服务招商展现新气象

每月围绕我市十大产业举办一次“宜咖吧”企业家沙龙活动，已围绕汽车及零部件、新材料、纺织服装、“双生”等产业成功举办十期，累计解决企业家诉求98项。与人行安庆分行等部门联合开展“金融暖企”专项走访对接行动，部分企业获得信贷支持或新增授信。积极融入“5+1+N”项目推进体系，协助项目单位确定项目名称和主要建设内容，督促属地政府完成工商注册。每日编发领航信息、每月通报新签约项目、每季度督查项目建设，督促各地加大项目招引力度、加快项目推进速度。

（七）凝聚力，外联老乡再上新台阶

作为“内搭平台、外联老乡”发展路径的成果体现，2022

年9月30日成功举办了我市首届中国宜商大会，参会嘉宾包括世界500强正威国际王文银等一批业界大咖共计约520人，是历次活动之最。集中签约的20个项目主要为制造业项目，其中20亿元及以上项目5个，100亿元以上2个，是我市大型活动开展以来取得的历史性突破。首届中国宜商大会及全球宜商总会的筹建标志着我市“外联老乡”发展战略进入新的历史阶段。

六、存在问题及原因分析

因为地方经济基础不佳，安庆市招商引资政策吸引力不高，区域人才流失严重，导致无法聚集大量的优秀人才，缺少长远发展的动力，需要提高人才引进优惠政策，通过集聚优秀人才实现招商引资新的突破。

七、有关建议

为了日常招商引资项目实施取得较高的成效，建议出台优秀人才优惠奖励政策，通过人才集聚提高和促进全市招商引资工作的开展。