

安庆市招商中心 2020 年部门预算

2020 年 2 月

目 录

第一部分 部门概况

1. 主要职责
2. 部门预算单位构成
3. 2020 年度主要工作任务

第二部分 2020 年部门预算表

1. 安庆市招商中心 2020 年财政拨款收支总表
2. 安庆市招商中心 2020 年一般公共预算支出表
3. 安庆市招商中心 2020 年一般公共预算基本支出表
4. 安庆市招商中心 2020 年政府性基金预算支出表
5. 安庆市招商中心 2020 年国有资本经营预算支出表
6. 安庆市招商中心 2020 年收支总表
7. 安庆市招商中心 2020 年收入总表
8. 安庆市招商中心 2020 年支出总表
9. 安庆市招商中心 2020 年政府采购支出表
10. 安庆市招商中心 2020 年政府购买服务支出表

第三部分 2020 年部门预算情况说明

1. 关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明
2. 关于 2020 年一般公共预算拨款情况说明
3. 关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明
4. 关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明
5. 关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明
6. 关于 2020 年收支预算总体情况说明
7. 关于 2020 年收入预算情况说明
8. 关于 2020 年支出预算情况说明
9. 其他重要事项情况说明

第四部分 名词解释

第一部分 部门概况

一、安庆市招商中心主要职责

安庆市招商中心是在市利用外资办公室和外资服务中心的基础上组建，正县级。是负责全市招商引资工作的市政府直属事业单位。

主要职责：

（一）贯彻执行国家、省、市有关对外开放工作的方针、政策、法律、法规，研究制订并具体组织实施全市招商引资相关政策 and 配套措施。

（二）直接承担全市招商引资任务。

（三）根据内、外资并重原则，向国内外宣传介绍安庆市投资环境，联络吸引国内外投资者来宜考察投资。

（四）负责协调并参与全市重要的利用外资、外来投资项目的洽谈、签约、论证和实施方面的前期工作；组织协调各相关业务部门，搞好外来投资项目的审批服务工作；做好重大招商引资项目跟踪落实工作，会同有关部门负责境内外客商来宜投资与经济合作的对口管理工作。

（五）根据我市经济结构和发展方向，开展招商引资项目调研工作；编制全市招商引资工作中长期规划和年度工作安排意见，分解和考核全市招商引资目标任务。

（六）具体承担由市政府组织的重大招商引资活动的策划、

实施工作；负责拟定市财政出资的各类对外招商活动的年度综合计划、掌握实施进度及后期跟踪落实；负责对引荐外来投资项目的奖励审核和兑现工作。

（七）积极开展优化投资环境的调研，提出意见和建议；编制全市性统一对外招商材料，负责对外开展各种招商宣传和招商信息发布；为前来我市洽谈、投资项目的国内外客商，负责免费提供投资环境考察、信息咨询等一系列“窗口”服务。

（八）负责对全市招商引资工作进行指导、协调、督查，指导县（市）区及市直有关部门招商引资工作、各级开发区的园区规划论证，以及园区招商建设工作；会同有关部门制定全市招商引资的目标与任务，并具体负责全面统计，组织考核评比以及奖励等工作。

（九）承办市政府交办的其它工作。

二、部门预算单位构成

安庆市招商中心是参公事业单位,无下属单位。局下设6个科室，编制22，在编在岗人数22人。具体情况见下表。

序号	单位名称	单位性质
1	安庆市招商中心	参公事业单位

三、2020年度主要工作任务

2020年主要工作任务是：2020年，确保全市新签约亿元以

上项目410个，其中10亿元以上项目25个以上。为此，我们准备在以下几个方面下功夫：

（一）重点工作再提速

1、筹备组织全市招商引资培训班工作。按照市委市政府要求，根据年前工作部署，计划在年初举办全市招商引资工作培训班，招商中心负责组织、协调培训班各项事宜。

2、分解市直单位招商任务。根据2019年招商任务完成情况和考核结果，以及今年我市招商引资工作需要，合理下达2020年度市领导及市直机关招商引资任务。

（二）顶层设计再优化

2019年，根据市委市政府关于招商引资工作的总体要求，市招商中心围绕制定并实施《安庆市招商引资操作规程》等，取得了一定的成效。今年，我们将根据新形势、新问题、新目标，继续在顶层设计上谋划与思考，进一步优化招商引资工作流程，完善项目推进以及考核激励机制，主要就是要突出五个原则。

1、突出主城区原则。主城区集聚了我市各项优势资源，是我市优质项目重要承载地和集聚地，必将成为我市高质量发展的桥头堡。但目前我市主城区磁场效应尚未形成，头雁作用发挥不强。2020年，将进一步巩固和发挥主城区的重要载体和引领功能，努力把主城区培育成为招商引资的主战场、发展的新

动能，同时酌情考虑招商到县（市）的具有区域牵动性作用的首位产业项目和大项目可以视同市直单位的招商业绩。

2、突出首位产业原则。自去年大力开展“首位产业招商深化年”活动以来，各地聚焦“首位产业”招商，取得了较好的成效，今年必须要坚定优先发展首位产业不动摇，围绕首位产业招引一批优质项目，优化我市产业布局，扩大产业集聚度，延长产业链条，切实增强我市核心竞争力，同时，鼓励招引不属首位产业，但有利于我市主导产业上下游、周边配套服务的大项目和优质产业项目。

3、突出平台主体原则。牢固树立招商是平台的第一责任，突出以各平台为主体的思路来统筹推进招商活动，各平台要立足自身特色和职责，充分发挥自身优势，围绕主导产业制定招商计划，完善招商政策，优化产业布局，改善招商环境。园区要立足长远，积极谋划对接长三角，科学建立与长三角园区合作机制体制，探索建立可行性的长效合作机制。

4、突出市级领导牵头原则。市委、市政府高位调度招商引资工作，不断完善项目引进机制。对重特大项目的跟踪洽谈，推行由市级领导领衔，专班推进。同时探索推进专业化招商，即“市级领导+经济部门+首位产业专业招商专班”的模式，招商专班要以省级以上开发园区为主，市级领导领衔部门研究首位产业，弄清产业发展方向、建立首位产业项目库、绘制首位产业招商“地图”，成为产业的“行家”、“专家”。

5、突出产业招商研究原则。围绕各地首位产业，通过研究产业项目来精准定位招商方向和目标。按照“专业、专职、专人、专注”目标，建立承载平台首位产业招商研究专班，加强与科研院所的合作，拔高规划起点，深入产业细分领域，明确产业发展目标，努力形成一批产业发展研究成果，为产业招商提供专业化知识支撑。

（三）项目推进再加压

项目建设推进是招商引资取得成果最重要一环，市委、市政府高度重视，高位推动，强力推进。今年，我们主要在以下两个方面发力。

1、深耕细作操作规程。进一步优化、强化项目信息预审三级评审机制，更加明晰招商人、承接人、协同人的职责分工，高效运作操作规程，为市“三人小组”、“六人小组”及时、准确研判项目信息提供决策依据。

2、建立完善推进机制。建议市委、市政府建立完善项目推进协调机制，出台正式规章制度。“六人小组”通过的大项目、重点项目由市级领导牵头推进，明确市级领导职责，严格规范承载地项目推进流程，同时市委督查办、招商中心高度参与，给予全过程跟踪、协调、监督、指导，优化项目推进的闭环管理过程。

（四）自身建设再强化

为进一步推进全市招商引资工作，市招商中心要始终把加强自身建设放在工作首位，只有练好内功，才能形成合力，因此，市招商中心计划在2020年把内部改革创新作为自身建设的重要抓手。

1、大力推行带头招商。牢固树立招商引资就是首要职责的思想意识，对内部各科室下达招商引资任务，在完成各科室业务工作的同时，也要承担起招商引资职责，制定考核办法并严格兑现考核结果运用。

2、深入谋划产业研究。招商中心要根据我市首位产业发展情况和趋向，深入研究产业项目，要选一批研究课题，产一批研究成果，出一定研究成效，为我市产业发展提出具有前瞻性、创新性、指导性意见建议，努力发挥好市委、市政府参谋助手作用。

3、加强信息平台管理。信息化是招商工作趋势，也是有效节约资源、提高工作效率的有效抓手。2019年，我市招商管理平台正式上线运营，下一步，要切实把信息化平台的作用发挥出来，从项目首谈到签约、开工、投产，实行信息化、无纸化跟踪管理，成为项目建设推进的加速器和助推器。

4、实行双重定岗定责。中心党组根据工作实际情况，打破科室界限，将所有人员围绕招商中心重点工作需要重新定岗分工，制定“双重岗位”，不与科室职责重复、冲突，在履行科

室职责的前提下，优先完成中心党组交办的各项工作任务，并实行内部考核。

第二部分 2020 年部门预算表

部门公开表 1

安庆市招商中心 2020 年财政拨款收支总表

单位：万元

收 入		支 出				
项目	预算数	项目	合计	一般公共预算拨款	政府性基金预算拨款	国有资本经营预算拨款
一、一般公共预算拨款收入	456.17	一、一般公共服务支出	415.41	415.41		
其中： 国库管理非税收入		二、外交支出				
二、政府性基金预算拨款收入		三、国防支出				
三、国有资本经营预算拨款收入		四、公共安全支出				
		五、教育支出				
		六、科学技术支出				
		七、文化旅游体育与传媒支出				
		八、社会保障和就业支出	23.78	23.78		
		九、卫生健康支出				
		十、节能环保支出				
		十一、城乡社区支出				
		十二、农林水支出				
		十三、交通运输支出				
		十四、资源勘探信息等支出				
		十五、商业服务业等支出				
		十六、金融支出				
		十七、援助其他地区支出				
		十八、自然资源海洋气象等支出				
		十九、住房保障支出	16.98	16.98		
		二十、粮油物资储备支出				
		二十一、灾害防治及应急管理支出				
		二十二、其他支出				
		二十三、债务还本支出				
		二十四、债务付息支出				
本年收入小计	456.17	本年支出小计	456.17	456.17		
上年结转		结转下年				
一般公共预算		一般公共预算				
政府性基金预算		政府性基金预算				
国有资本经营预算		国有资本经营预算				
收入总计	456.17	支出总计	456.17	456.17		

部门公开表 2

安庆市招商中心 2020 年一般公共预算支出表

单位：万元

功能分类科目		预算数		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
201	一般公共服务支出	456.17	266.57	189.6
20101	人大事务			
2010101	行政运行			
2010102	一般行政管理事务			
合计		456.17	266.57	189.6

部门公开表 3

安庆市招商中心 2020 年一般公共预算基本支出表

单位：万元

经济分类科目		预算数
科目编码	科目名称	
301	工资福利支出	206.2
30101	基本工资	85.15
30102	津贴补贴	56.38
30103	奖金	7.55
30108	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.78
30110	职工基本医疗保险缴费	14.12
30111	其他社会保障缴费	2.24
30112	住房公积金	16.98
302	商品和服务支出	48.64
30201	办公费	10.00
30202	印刷费	2.00
30207	邮电费	2.00
30209	物业管理费	2.00
30211	差旅费	5.00
30213	维修(护)费	1.00
30215	会议费	2.00
30217	公务接待费	4.00
30226	劳务费	1.00
30228	工会经费	2.83
30229	福利费	0.09
30239	其他交通费用	16.72
303	对个人和家庭的补助	11.73
30309	奖励金	0.05
30399	其他对个人和家庭的补助支出	11.68
合计		266.57

部门公开表 4

安庆市招商中心 2020 年政府性基金预算支出表

单位：万元

功能分类科目		政府性基金预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：没有政府性基金收支预算的部门也要公开此表，并备注说明：“安庆市招商中心没有政府性基金预算拨款收入，也没有政府性基金预算支出，故本表无数据”。

安庆市招商 中心 2020 年国有资本经营预算支出表

单位：万元

功能分类科目		国有资本经营预算拨款支出		
科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
合计				

注：没有国有资本经营收支预算的部门也要公开此表，并备注说明：“安庆市招商中心没有国有资本经营预算拨款收入，也没有国有资本经营预算支出，故本表无数据”。

安庆市招商中心 2020 年收支总表

单位：万元

收 入		支 出	
项目	预算数	项目	预算数
一、一般公共预算拨款收入	456.17	一、一般公共服务支出	415.41
二、政府性基金预算拨款收入		二、外交支出	
三、国有资本经营预算拨款收入		三、国防支出	
四、财政专户管理非税收入		四、公共安全支出	
五、其他收入		五、教育支出	
		六、科学技术支出	
		七、文化旅游体育与传媒支出	
		八、社会保障和就业支出	23.78
		九、卫生健康支出	
		十、节能环保支出	
		十一、城乡社区支出	
		十二、农林水支出	
		十三、交通运输支出	
		十四、资源勘探信息等支出	
		十五、商业服务业等支出	
		十六、金融支出	
		十七、援助其他地区支出	
		十八、自然资源海洋气象等支出	
		十九、住房保障支出	16.98
		二十、粮油物资储备支出	
		二十一、灾害防治及应急管理支出	
		二十二、其他支出	
		二十三、债务还本支出	
		二十四、债务付息支出	
本年收入小计	456.17	本年支出小计	456.17
上年结转		结转下年	
一般公共预算		一般公共预算	
政府性基金预算		政府性基金预算	
国有资本经营预算		国有资本经营预算	
财政专户		财政专户	
其他		其他	
收入总计	456.17	支出总计	456.17

部门公开表 7

安庆市招商中心 2020 年收入预算总表

功能科目		合计	上年结转	一般公共预算拨款收入	政府性基金预算拨款收入	国有资本经营预算拨款收入	财政专户管理非税收入	其他收入
科目编码	科目名称							
201	一般公共服务支出	456.17		456.17				
20101	人大事务							
2010101	行政运行							
.....								
合计		456.17		456.17				

安庆市招商中心 2020 年支出预算总表

单位：万元

功能分类科目		合计	基本支出	项目支出
科目编码	科目名称			
201	一般公共服务支出	456.17	266.57	189.6
20103	政府办公厅（室）及相关机构事务	275.41	225.81	49.60
2010301	行政运行（政府办公厅（室）及相关机构事务）	225.81	225.81	
2010302	一般行政管理事务（政府办公厅（室）及相关机构事务）	49.60		49.60
20113	商贸事务	140.00		140.00
2011308	招商引资	140.00		140.00
208	社会保障和就业支出	23.78	23.78	
20805	行政事业单位养老支出	23.78	23.78	
2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	23.78	23.78	
221	住房保障支出	16.98	16.98	
22102	住房改革支出	16.98	16.98	
合计		456.17	266.57	189.6

部门公开表 9

安庆市招商中心 2020 年部门政府采购支出表

单位：万元

支出项目/ /政府采购 项目名称	合计	一般公 共预算	政府性基 金预算	财政专户管 理非税收入	其他收入
合计					

注：没有政府采购支出的部门也要公开此表，并备注说明：“安庆市招商中心没有政府采购收支预算，故本表无数据”。

安庆市招商中心 2020 年部门政府购买服务支出表

单位：万元

支出项目	购买方式	购买服务 起止时间	合计	一般公共预算	政府性基 金预算	财政专户 管理非税 收入	其他收入

注：没有政府购买服务支出的部门也要公开此表，并备注说明：“安庆市招商中心没有政府购买服务支出，故本表无数据”。

第三部分 2020 年部门预算情况说明

一、关于 2020 年财政拨款收支预算总体情况说明

安庆市招商中心 2020 年财政拨款收支预算 456.17 万元。收入按资金来源分为：一般公共预算拨款 456.17 万元、政府性基金预算拨款 0 万元、国有资本经营预算拨款 0 万元；按资金年度分为：当年财政拨款收入 456.17 万元，上年结转 0 万元。支出按功能分类分为：一般公共服务支出 415.41 万元，占 91.06%；社会保障和就业支出 23.78 万元，占 5.22%；卫生健康支出 0 万元，占 0%；住房保障支出 16.98 万元，占 3.72%。

二、关于 2020 年一般公共预算拨款情况说明

（一）一般公共预算拨款规模变化情况。

安庆市招商中心 2020 年一般公共预算拨款 456.17 万元，比 2019 年预算拨款增加 113.44 万元，增长 24.9%，主要原因：一是、增加新招 5 名公务员，基本支出增加 63.84 万元；二是、新增深圳联络办事处，项目费用增加 40 万元，三是：投资环境报告修编 9.6 万元（由于投资环境报告已多年未变动，需要重新修编）。

（二）一般公共预算拨款结构情况。

一般公共服务支出 415.41 万元，占 91.06%；社会保障和就业支出 23.78 万元，占 5.22%；卫生健康支出 0 万元，占 0%；住房保障支出 16.98 万元，占 3.72%。

（三）一般公共预算拨款具体情况。

1. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）行政运行（项）。2020 年预算 456.17 万元，比 2019 年预算增加 113.44 万元，增长 24.9%，增长原因主要是：一是增加新招 5 名公务员，基本支出增加 63.84 万元；二是新增深圳联络办事处，项目费用增加 40 万元；三是投资环境报告修编 9.6 万元（由于投资环境报告已多年未变动，需要重新修编）。

2. 一般公共服务支出（类）财政事务（款）一般行政管理事务（项）。2020 年预算 415.41 万元，比 2019 年预算增加 107.79 万元，增长 25.9%，增长原因主要是：一是增加新招 5 名公务员，基本支出增加 58.19 万元；二是新增深圳联络办事处，项目费用增加 40 万元，三是投资环境报告修编 9.6 万元（由于投资环境报告已多年未变动，需要重新修编）。

3. 社会保障和就业支出（类）行政事业单位离退休（款）行政单位离退休（项）。2020 年预算 23.78 万元，比 2019 年预算增加 1.45 万元，增长 6.09%，增长原因主要是：增加新招 5 名公务员，社会保障就业支出增加 1.45 万元。

4. 住房保障支出（类）住房改革支出（款）住房公积金（项）。2020 年预算 16.98 万元，比 2019 年预算增加 4.2 万元，增长 24.73%，增长原因主要是：增加新招 5 名公务员，住房公积金

支出增加 4.2 万元。

三、关于 2020 年一般公共预算基本支出情况说明

安庆市招商中心 2020 年一般公共预算基本支出 266.57 万元，其中：

工资福利支出 206.2 万元，主要包括：基本工资 85.15 万元、津贴补贴 56.38 万元、绩效工资 7.55 万元、机关事业单位基本养老保险缴费 23.78 万元、职业年金缴费 0、职工基本医疗保险缴费 9.66 万元、住房公积金 16.98 万元、医疗费 4.46 万元、其他工资福利支出 2.24 万元等。商品和服务支出 48.64 万元，主要包括：办公费 10 万元、印刷费 2 万元、公务接待费 4 万元、邮电费 2 万元、物业管理费 2 万元、差旅费 5 万元、维修（护）费 1 万元、会议费 2 万元、劳务费 1 万元、工会经费 2.83 万元、福利费 0.09 万元、其他交通费 16.72 万元。对个人和家庭的补助 11.73 万元，主要包括：离休费、退休费、抚恤金、生活补助、救济费、医疗费补助、助学金、奖励金 0.05 万元、个人生产补贴、其他对个人和家庭的补助 11.68 万元。

四、关于 2020 年政府性基金预算拨款情况说明

安庆市招商中心 2020 年没有政府性基金预算拨款收入，也没有使用政府性基金预算拨款安排的支出。

五、关于 2020 年国有资本经营预算拨款情况说明

安庆市招商中心 2020 年没有国有资本经营预算拨款收入，也没有使用国有资本经营预算拨款安排的支出。

六、关于 2020 年收支预算总体情况说明

按照综合预算的原则，安庆市招商中心所有收入和支出均纳入部门预算管理。安庆市招商中心 2020 年收支总预算 456.17 万元，收入包括一般公共预算拨款收入 456.17 万元。支出包括：一般公共服务 415.41 万元、社会保障和就业支出 23.78 万元、卫生健康支出 0 万元、住房保障支出 16.98 万元。

七、关于 2020 年收入预算情况说明

安庆市招商中心 2020 年收入预算 456.17 万元，其中：一般公共预算拨款收入 456.17 万元，占 100%，比 2019 年预算增加 113.44 万元，增长 24.9%，增长原因主要是：一是增加新招 5 名公务员，基本支出增加 63.84 万元；二是新增深圳联络办事处，项目费用增加 40 万元，三是投资环境报告修编 9.6 万元（由于投资环境报告已多年未变动，需要重新修编）。政府性基金预算拨款收入 0 万元，占 0%，比 2019 年预算增加 0 万元，增长 0%，财政专户管理非税收入 0 万元，占 0%，比 2019 年预算增加 0 万元，增长 0%。

八、关于 2020 年支出预算情况说明

安庆市招商中心 2020 年支出预算 456.17 万元，比 2019 年预算增加 113.44 万元，增长 24.9%，增长原因主要是：一是增加新招 5 名公务员，基本支出增加 63.84 万元；二是新增深圳联络办事处，项目费用增加 40 万元，三是投资环境报告修编 9.6 万元（由于投资环境报告已多年未变动，需要重新修编）。其中，基本支出 266.57 万元，占 58.44%，主要用于保障机构正常运转、完成日常工作任务等；项目支出 189.6 万元，占

41.56%，主要用于日常招商引资费用，深圳联络处基本费用和投资环境报告修编工作。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费。

安庆市招商中心 2020 年机关运行经费财政拨款预算 266.57 万元，比 2019 年增加 63.84 万元，增长 23.95%，增长主要原因是本年度新增招聘 5 名公务员。

（二）政府采购情况。

安庆市招商中心 2020 年各单位政府采购预算总额 0 万元。其中：政府采购货物预算 0 万元，政府采购工程预算 0 万元，政府采购服务预算 0 万元。

（三）国有资产占有使用情况。

截至 2019 年底，安庆市招商中心共有车辆 0 辆，其中：一般公务用车 0 辆，执法执勤用车 0 辆，特种专业技术用车 0 辆。单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），单位价值 100 万元以上的专用设备 0 台（套）。

2020 年部门预算安排购置公务用车 0 辆，购置费 0 万元；安排购置单位价值 50 万元以上的通用设备 0 台（套），购置费 0 万元；安排购置单位价值 100 万元以上专用设备 0 台（套），购置费 0 万元。

（四）绩效目标设置情况。

2020 年，安庆市招商中心 1 个项目实行了绩效目标管理，

涉及一般公共预算财政拨款 140 万元、政府性基金预算当年财政拨款 0 万元。

一、项目及绩效目标情况

1. “日常招商”项目。

（1）项目概述。吸引一批客商来宜参观考察，签约一批首位产业项目，宣传安庆投资环境，扩大安庆影响力和知名度。

（2）立项依据。根据市委、市政府总体工作要求，每年安排开展多次专项经贸活动。

（3）起止时间。2020 年元月 1 日-12 月 31 日

（4）项目内容。1. 举行招商推介会及签约仪式 2. 会见座谈重要客商 3. 拜访知名企业等

（5）年度预算安排。140 万元

（6）绩效目标和指标。邀请客商人数，签约项目个数，合同投资额，首位产业项目占比，战略性新兴产业项目占比等。

项目支出绩效目标表

(2020 年度)

项目名称		日常招商项目活动经费							
主管部门		安庆市招商中心			实施单位		安庆市招商中心		
项目属性		☐ 新增项目 ☒ 延续项目			项目期				
项目资金 (万元)		中期资金总额:		140		年度资金总额:		140	
		其中: 财政拨款		140		其中: 财政拨款		140	
		其他资金				其他资金			
总体目标	中期目标 (2020 年元月 1 日-12 月 31 日)					年度目标			
	目标 1: 吸引一批客商来宜参观考察 目标 2: 签约一批首位产业项目 目标 3: 宣传安庆投资环境, 扩大安庆影响力和知名度					目标 1: 吸引一批客商来宜参观考察 目标 2: 签约一批首位产业项目 目标 3: 宣传安庆投资环境, 扩大安庆影响力和知名度			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准	二级指标	三级指标	指标值	绩效标准
	产出指标	数量指标	指标 1:			数量指标	指标 1: 邀请客商人数	200 人	是否达到预期目标
			指标 2:				指标 2: 签约项目个数	200 个	是否达到预期目标
							指标 3: 合同投资额	200 亿元	是否达到预期目标
		质量指标	指标 1:			质量指标	指标 1: 首位产业项目占比	60%	是否达到预期目标
			指标 2:				指标 2: 战略性新兴产业项目占比	40%	是否达到预期目标
							指标 3: 工业项目占比	50%	是否达到预期目标

	时效指标	指标 1:			时效指标	指标 1: 完成的及时性	是否与预定 实施时间一致	是	
		指标 2:				指标 2:			
	成本指标	指标 1:			成本指标	指标 1: 项目支出与预算比	支出/预算 ≤1	小于等于 1	
		指标 2:				指标 2: 项目签约情况	是否达到预期目标	是	
						指标 3: 项目签约金额	是否达到预期目标	是	
	效益指标	经济效益指标	指标 1:			经济效益指标	指标 1: 首位产业推介情况	是否推介首位产业	是
			指标 2:				指标 2: 签约项目带动就业情况	是否带动 社会就业	是
		社会效益指标	指标 1:			社会效益指标	指标 1: 签约项目环保情况	是否符合国家环保政策	是
			指标 2:				指标 2:		
生态效益指标		指标 1:			生态效益指标	指标 1: 活动结束后,客商来宜参观考察情况	是否吸引一批客商来宜 参观考察	是	
		指标 2:				指标 2: 媒体宣传情况	是否达到预期效果	是	
可持续影响指标		指标 1:			可持续影响指标	指标 1: 参加活动人员对活动评价情况	参加活动人员对活动开展情况是否满意	满意	
		指标 2:				指标 2: 邀请客商人数	是否达到预期目标	是	
满意度指标		服务对象满意度指标	指标 1:			服务对象满意度指标	指标 1: 签约项目个数	是否达到预期目标	是
			指标 2:				指标 2:		

2. “日常招商项目活动经费”项目。

(1) 项目概述。吸引一批客商来宜参观考察，签约一批首位产业项目，宣传安庆投资环境，扩大安庆影响力和知名度。

(2) 立项依据。根据市委.市政府总体工作要求，每年安排开展多次专项经贸活动。

(3) 起止时间。2020 年元月 1 日-12 月 31 日

(4) 项目内容。

1. 举行招商推介会及签约仪式；
2. 会见座谈重要客商；
3. 拜访知名企业等。

(5) 年度预算安排。140 万元

(6) 绩效目标和指标。邀请客商人数，签约项目个数，合同投资额，首位产业项目占比，战略性新兴产业项目占比等。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指市财政当年拨付的资金，主要包括一般公共预算拨款收入、政府性基金预算拨款收入、国有资本经营预算拨款收入。

二、财政专户管理非税收入：指按照非税收入管理相关规定，纳入财政专户管理的教育收费等。

三、其他收入：指除了财政拨款收入、财政专户管理非税收入等以外的收入。

四、上年结转：指以前年度安排、结转到本年仍按原用途继续使用的资金。

五、结转下年：指以前年度预算安排、因客观条件发生变化无法按原计划实施，需以后年度按原用途继续使用的资金。

六、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作任务而发生的人员支出和公用支出。

七、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

八、“三公”经费：纳入财政预决算管理的“三公”经费，是指单位用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥

过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。