

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		日常招商项目		
主管部门及代码		[501] 安庆市投资促进局	实施单位	安庆市投资促进局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 （万元）		年度资金总额：	150.00	
		其中：财政拨款	150.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目申请预算资金 225 万元，主要用于牵头组织全市性招商活动，联络和对接客商来宜考察投资，开展招商业务培训的支出，达到新签约亿元以上项目 500 个，10 亿元以上项目 50 个，30 亿元以上项目 12 个。举办“宜咖吧”企业家沙龙 10 期。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	签约项目个数	≥400 个
			举办期数	10 期
			邀请客商人数	≥50 批次
			拜访企业（客商）人次	≥100 人次
		质量指标	工业项目占比	≥50%
			邀请骨干企业家数量	≥80 位
		时效指标	完成的及时性	2025 年 12 月之前完成
		成本指标	项目支出与预算比	≤225 万元
			举办企业家活动每期经费	≤1.2 万元
	效益指标	经济效益	协议投资总额	≥15000 亿元
			沪苏浙项目	≥200 个
		社会效益	签约项目带动就业情况	带动社会就业
		生态效益	本项目不适用	不适用
		可持续影响	每期新闻报道次数	≥2 次
			对提升区域经济影响力的促进作用	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象对工作的满意度	≥90%
			社会公众对工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		安庆市驻深圳联络办		
主管部门及代码		[501]安庆市投资促进局	实施单位	安庆市投资促进局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中:财政拨款	40.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目申请预算资金 40 万元,主要用于赴深圳招商引资,促进全市新签约项目落地,同时为方便全市各县(市)区及市直部门到广东珠三角进行招商活动等的支出,达到积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成接待和接送任务	≥30 批次
			邀请客商人数, 客商来宜参观考察	≥200 人次
		质量指标	促进新签约项目落地覆盖率	≥100%
		时效指标	招商引资活动、宣传推介活动	2025 年 12 月之前完成
		成本指标	物业管理费	≤7000 元
			来访企业接待经费	≤100000 元
			与企业沟通交流差旅费	≤50000 元
	效益指标	经济效益	商会会员企业带动就业情况	就业人员持续增长
		社会效益	促进安庆深圳两地经济文化信息交流	效果明显
		生态效益	本项目不适用	不适用
		可持续影响	提升安庆知名度	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资企业满意度	≥90%
			服务对象对工作的满意度	≥90%