安庆市投资促进局2025年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	日常招商项目	
2	安庆市驻深圳联络办	
3	冲百强经费	
4	年初预算招商活动专项安排县干招商组2024-2025年度招商工作经费	
5	年初预算招商活动专项安排招商工作经费	
6	年初预算招商活动专项安排产业链"链长制"工作专班经费	
7	慰问重要客商	

1.安庆市驻深圳联络办项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	安庆市驻深圳联络办						
主管部门	501-安庆市投资促进局			实施单位	501001-安庆市投资促进局		
项目期限	1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域							
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	40.00	40.00	17.61	10	44.03%	4.40
	其中：本年财政拨款	40.00	40.00	17.61	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	项目申请预算资金40万元，主要用于赴深圳招商引资，促进全市新签约项目落地，同时为方便全市各县（市）区及市直部门到广东珠三角进行招商活动等的支出，达到积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作的目标。			项目申请预算资金40万元，主要用于赴深圳招商引资，促进全市新签约项目落地，同时为方便全市各县（市）区及市直部门到广东珠三角进行招商活动等的支出，达到积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作的目标。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请客商人数，客商来宜参观考察	≥200人次	200人次	10	10	
			完成接待和接送任务	≥30批次	30批次	10	10	
		质量指标	促进新签约项目落地覆盖率	≥100%	100%	10	10	
		时效指标	招商引资活动、宣传推介活动	2025年12月之前完成	达成预期指标	5	5	
		成本指标	来访企业接待经费	≤100000元	100000元	5	3	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出
			物业管理费	≤7000元	7000元	5	3	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出
			与企业沟通交流差旅费	≤50000元	50000元	5	3	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出
	效益指标	经济效益	商会会员企业带动就业情况	就业人员持续增长	达成预期指标	10	10	
		社会效益	促进安庆深圳两地经济文化信息交流	效果明显	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	提升安庆知名度	效果明显	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资企业满意度	≥90%	90%	5	5	
			服务对象对工作的满意度	≥90%	90%	5	5	
总分						**100**	**88.40**	

2.日常招商项目项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	日常招商项目						
主管部门	501-安庆市投资促进局			实施单位	501001-安庆市投资促进局		
项目期限	1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域							
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	150.00	150.00	106.69	10	71.13%	7.11
	其中：本年财政拨款	150.00	150.00	106.69	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	项目申请预算资金150万元，主要用于牵头组织全市性招商活动，联络和对接客商来宜考察投资，开展招商业务培训的支出，达到新签约亿元以上项目500个，10亿元以上项目50个，30亿元以上项目12个。举办“宜咖吧”企业家沙龙10期。	项目申请预算资金150万元，主要用于牵头组织全市性招商活动，联络和对接客商来宜考察投资，开展招商业务培训的支出，达到新签约亿元以上项目500个，10亿元以上项目50个，30亿元以上项目12个。举办“宜咖吧”企业家沙龙10期。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	签约项目个数	≥400个	400个	5	5	
			拜访企业（客商）人次	≥100人次	100人次	5	5	
			举办期数	＝10期	10期	5	5	
			邀请客商人数	≥50批次	50批次	5	5	
		质量指标	工业项目占比	≥50%	50%	5	5	
			邀请骨干企业家数量	≥80位	80位	5	5	
		时效指标	完成的及时性	2025年12月之前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	举办企业家活动每期经费	≤1.2万元	1.2万元	5	5	
			项目支出与预算比	≤150万元	106.70万元	5	3.5	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出
	效益指标	经济效益	协议投资总额	≥15000亿元	15000亿元	5	5	
			沪苏浙项目	≥200个	200个	5	5	
		社会效益	签约项目带动就业情况	带动社会就业	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	对提升区域经济影响力的促进作用	效果明显	达成预期指标	5	5	
			每期新闻报道次数	≥2次	2次	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象对工作的满意度	≥90%	90%	5	5	
			社会公众对工作的满意度	≥90%	90%	5	5	
总分						**100**	**95.61**	

3.冲百强经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">冲百强经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">501-安庆市投资促进局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">501001-安庆市投资促进局</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目期限</td><td>1年</td><td colspan="2">其中：建设期限</td><td></td><td>运营期限</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">资金投向领域</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="6">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>17.10</td><td>17.10</td><td>17.10</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：本年财政拨款</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>专项债券资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>17.10</td><td>17.10</td><td>17.10</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">表彰奖励57名，每人3000元。</td><td colspan="4">表彰奖励57名，每人3000元。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">表彰人数</td><td>≤57人</td><td>57人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">表彰企业家人数</td><td>≥5人</td><td>5人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">奖励支出时间</td><td>≤1年</td><td>1年</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">表彰金额</td><td>＝17.1万元</td><td>17.1万元</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益</td><td colspan="2">引进项目个数</td><td>≥5个</td><td>5个</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益</td><td colspan="2">新闻媒体报道篇数</td><td>≥1篇</td><td>1篇</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益</td><td colspan="2">是否影响生态环境</td><td>否无</td><td>达成预期指标</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响</td><td colspan="2">2025年 招引项目个数</td><td>≥1个</td><td>1个</td><td>5</td><td>5</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td colspan="2">表彰人员满意度</td><td>≥95%</td><td>95%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>100.00</td><td></td></tr>
</table>

4.年初预算招商活动专项安排县干招商组2024-2025年度招商工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

项目名称	年初预算招商活动专项安排县干招商组2024-2025年度招商工作经费						
主管部门	501-安庆市投资促进局			实施单位	501001-安庆市投资促进局		
项目期限	1年	其中：建设期限			运营期限		
资金投向领域							
项目资金（万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额：	15.00	15.00	6.60	10	44.00%	4.40
	其中：本年财政拨款	15.00	15.00	6.60	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	县干招商组对接客商外出招商，现专项安排县干招商组2024-2025年度招商工作经费	县干招商组对接客商外出招商，现专项安排县干招商组2024-2025年度招商工作经费

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	对接企业	≥150家	150家	5	5	
			县干招商组外出招商天数	≥300天	300天	5	5	
			参加商会活动	≥10次	10次	10	10	
		质量指标	借助各类平台对外宣传推介	达到预期	达成预期指标	10	10	
		时效指标	及时完成工作的比率	≥95%	95%	10	10	
		成本指标	项目总成本	＝150000元	66000元	10	4.4	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出
	效益指标	经济效益	对全市经济发展的影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
		社会效益	对全市社会发展的影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
		生态效益	此指标不适用	此指标不适用	此指标不适用	0	0	
		可持续影响	后续工作成效的持续影响	可持续影响	达成预期指标	10	10	
	满意度指标	服务对象满意度	社会公众对工作的满意度	≥98%	98%	10	10	
总分						**100**	**88.80**	

5.年初预算招商活动专项安排招商工作经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">年初预算招商活动专项安排招商工作经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">501-安庆市投资促进局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">501001-安庆市投资促进局</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目期限</td><td>1年</td><td colspan="2">其中：建设期限</td><td></td><td>运营期限</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">资金投向领域</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="6">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td>8.70</td><td>10</td><td>58.00%</td><td>5.80</td></tr>
<tr><td>其中：本年财政拨款</td><td>15.00</td><td>15.00</td><td>8.70</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>专项债券资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">1.吸引一批客商来宜参观考察；2.签约一批项目；3.提高安庆知名度。</td><td colspan="4">1.吸引一批客商来宜参观考察；2.签约一批项目；3.提高安庆知名度。</td></tr>
<tr><td rowspan="12">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">开展招商引资工作</td><td>开展招商引资工作</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">借助各类平台对外宣传推介</td><td>达到预期</td><td>达成预期指标</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">完成时间</td><td>2025年12月底</td><td>达成预期指标</td><td>15</td><td>15</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">项目总成本</td><td>＝150000元</td><td>87000元</td><td>10</td><td>5.8</td><td>根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出</td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益</td><td colspan="2">对全市经济发展的影响</td><td>效果显著</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益</td><td colspan="2">对全市社会发展的影响</td><td>效果显著</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益</td><td colspan="2">此指标不适用</td><td>此指标不适用</td><td>此指标不适用</td><td>0</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响</td><td colspan="2">后续工作成效的持续影响</td><td>可持续影响</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td colspan="2">社会公众对工作的满意度</td><td>≥98%</td><td>98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td>100</td><td>91.60</td><td></td></tr>
</table>

6.年初预算招商活动专项安排产业链"链长制"工作专班经费项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">年初预算招商活动专项安排产业链"链长制"工作专班经费</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="4">501-安庆市投资促进局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">501001-安庆市投资促进局</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目期限</td><td>1年</td><td colspan="2">其中：建设期限</td><td></td><td>运营期限</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">资金投向领域</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="6">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：本年财政拨款</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td>10.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>专项债券资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="5">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">按照招商引资工作的需要，将统筹、指导、协调、服务全面聚集，为产业发展赋能，实现招商引资工作新局面。</td><td colspan="5">按照招商引资工作的需要，将统筹、指导、协调、服务全面聚集，为产业发展赋能，实现招商引资工作新局面。</td></tr>
<tr><td rowspan="13">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td colspan="2">偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="4">产出指标</td><td>数量指标</td><td colspan="2">按预算任务完成</td><td>≥100%</td><td>100%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">工作达标</td><td>≥95%</td><td>95%</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">年度内完成</td><td>＝2025年</td><td>2025年</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">工作经费</td><td>＝100000元</td><td>100000元</td><td>20</td><td>20</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益</td><td colspan="2">对全市经济发展的影响</td><td>广泛</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>社会效益</td><td colspan="2">对全市经济社会发展</td><td>带动产业发展</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>生态效益</td><td colspan="2">对生态环境的影响</td><td>效益明显</td><td>达成预期指标</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td>可持续影响</td><td colspan="2">可持续影响</td><td>带动产业发展</td><td>达成预期指标</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td rowspan="2">满意度指标</td><td rowspan="2">服务对象满意度</td><td colspan="2">社会公众对工作的满意度</td><td>≥90%</td><td>90%</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="2">服务对象对工作的满意度</td><td>≥95%</td><td>95%</td><td>5</td><td>5</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td></td><td>100</td><td>100.00</td><td colspan="2"></td></tr>
</table>

7.慰问重要客商项目支出绩效自评表

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td colspan="3">项目名称</td><td colspan="8">慰问重要客商</td></tr>
<tr><td colspan="3">主管部门</td><td colspan="3">501-安庆市投资促进局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">501001-安庆市投资促进局</td></tr>
<tr><td colspan="3">项目期限</td><td>1年</td><td colspan="2">其中：建设期限</td><td></td><td>运营期限</td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="3">资金投向领域</td><td colspan="8"></td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="6">项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
<tr><td>年度资金总额：</td><td>3.20</td><td>3.20</td><td>3.20</td><td>10</td><td>100.00%</td><td>10.00</td></tr>
<tr><td>其中：本年财政拨款</td><td>3.20</td><td>3.20</td><td>3.20</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>专项债券资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>上年结转资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>其他资金</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>0.00</td><td>—</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="2">年度总体目标</td><td colspan="5">预期目标</td><td colspan="4">实际完成情况</td></tr>
<tr><td colspan="5">为贯彻落实市招商有关文件精神，进一步优化营商环境，提高投资水平，加大吸引客商投资力度，预算安排慰问重要客商</td><td colspan="4">为贯彻落实市招商有关文件精神，进一步优化营商环境，提高投资水平，加大吸引客商投资力度，预算安排慰问重要客商</td></tr>
<tr><td rowspan="14">绩效指标</td><td>一级指标</td><td>二级指标</td><td colspan="2">三级指标</td><td>年度指标值</td><td>实际完成值</td><td>分值</td><td>得分</td><td>偏差原因分析及改进措施</td></tr>
<tr><td rowspan="5">产出指标</td><td rowspan="2">数量指标</td><td colspan="2">慰问经费标准</td><td>2000元</td><td>达成预期指标</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="2">慰问企业家人数</td><td>＝16人</td><td>16人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>质量指标</td><td colspan="2">慰问对象</td><td>＝16人</td><td>16人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>时效指标</td><td colspan="2">慰问时间</td><td>≤2026年</td><td>2025年</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>成本指标</td><td colspan="2">所需经费</td><td>＝32000元</td><td>32000元</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td rowspan="4">效益指标</td><td>经济效益</td><td colspan="2">投资个数</td><td>＞6人</td><td>6人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>社会效益</td><td colspan="2">宣传安庆投资环境</td><td>＞10人</td><td>10人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>生态效益</td><td colspan="2">该项指标不涉及</td><td>该项指标不涉及</td><td>该项指标不涉及</td><td>0</td><td>0</td><td></td></tr>
<tr><td>可持续影响</td><td colspan="2">外联老乡效果</td><td>≥16人</td><td>16人</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td>满意度指标</td><td>服务对象满意度</td><td colspan="2">企业家满意度</td><td>≥98%</td><td>98%</td><td>10</td><td>10</td><td></td></tr>
<tr><td colspan="6">总分</td><td></td><td>100</td><td>100.00</td><td></td></tr>
</table>