安庆市日常招商项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

安庆市投资促进局为组织与协调全市招商引资工作；指导、督查各县（市）区和市直有关部门招商引资工作；牵头组织全市性投资推介活动，做好全市招商引资重点项目编制、储备与发布工作，具体承担由政府组织的重大招商引资活动的策划、实施；联络吸引国内外客商来宜考察投资，组织协调并参与全市重要招商引资项目的洽谈，做好重大招商引资项目跟踪服务工作；经市委市政府统筹安排，由市财政年安排预算资金150.00万元，专项用于招商引资工作开展经费开支。

（二）项目绩效目标

分析研究全市产业发展情况，拟订全市招商引资中长期规划，提出产业招商工作意见，指导和协调各县（市）区开展产业招商工作；拟定年度招商引资目标任务，负责任务的分解、统计、考核工作；牵头组织对招商引资工作的评价考核；拟定全市招商队伍教育培训计划并组织实施，指导各县（市）区招商主体加强招商队伍建设；积极开展优化投资环境的调研，提出意见和建议；会同有关部门负责客商来宜投资的对口服务工作。组织协调各相关业务部门，做好外来投资项目的服务工作；做好重大招商引资项目安商服务工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价坚持问题导向、目标导向和结果导向，全面梳理项目资金预算安排及执行情况，项目实施、政策落实、资金使用管

理情况等、侧重分析项目绩效目标完成情况。全面总结经验，查找问题，分析原因并提出改进措施，为优化资金配置效率和使用效益提供重要参考依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1.评价原则

(1) 科学规范

绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公开公正

绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。

(3) 绩效相关

绩效评价针对项目具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2.评价指标体系

结合《2025年度安庆市投资促进局整体支出绩效评价指标体系》，分别从资金情况、产出指标、效益指标和满意度指标四个方面进行评价，按照重要性原则，区别设置评分指标（详见附表）。

3.评价方法

本次评价结合项目资金使用特点，主要采用因素分析法和公众评判法。通过对各项指标的分析、对比，评价项目绩效目标实现情况；通过因素分析，现场查看等评价方式，了解项目工作任务完成情况；采用现场比对等方法，了解工作开展产生的影响及实现的效益，分析受益对象满意程度。

4.评价标准

评价标准主要参照计划标准，对已经制定计划目标的指标，直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制，

评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分 90（含）- 100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程。

在前期工作总结基础上，完成绩效评价方案，制定了指标体系，明确了评价目的、方法。严格按照评价方案，通过文件学习、数据采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次项目绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

(一) 综合评价情况

根据评价方案、评价指标和评价方法形成的评价结果，对项目实施情况进行总体评价，全年预算拨款150.00万元，项目支出106.69万元。项目总体目标实现情况良好，项目实施及组织管理情况较好、实现了显著的经济效益。

(二) 评价得分情况

按照评价方案确立的总体思路，对照评价指标体系，根据项目实施的相关资料，结合项目管理以及预算执行情况，采用百分制量化评分。通过综合评价得出：2025年度安庆市日常招商项目绩效评价得分为95.61分，评价等次为 “优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目根据市委市政府领导决策，按照市委市政府的工作部署，实现了促进事业发展的需要。

（二）项目过程情况

项目资金在市财政的统筹安排下，及时拨付到位，安庆市投资促进局根据预算资金计划严格实施。

（三）项目产出情况

按照年初计划，安庆市投资促进局全面完成项目产出工作计划，有效促进了全市招商引资工作的顺利开展。

（四）项目效益情况

全年超额完成计划工作指标，促进了安庆市新签约项目落地。

五、主要经验及做法

一是完善顶层设计。制定《关于进一步深化高质量招商引资工作的意见》，构建全市“一盘棋”招商工作体系。出台《“四个一”招商工作机制实施方案》，围绕市级2大主导产业、4大重点产业和2大未来产业，一体推进产业链精准招商。出台《招商引资工作评价办法》，推动项目开工入统、投产入规、到资纳税。

二是强化顶格招商。市委市政府主要负责同志赴长三角、珠三角、京津冀等地考察15次，对接重点企业93家；各县（市、区）主要负责同志外出招商810天，考察企业1104家，洽谈对接5亿元以上重点项目154个，计划总投资1283.5亿元，其中投资48.5亿元的年产20GWh动力电池、投资37亿元的高端纺织纤维及配套产业等87个项目已签约。61个市直部门报送项目线索137条。

三是丰富招商活动。举办第四届中国宜商大会，集中签约项目33个、协议投资额367.35亿元。深度参与世界制造业大会，签约项目97个、协议投资额489亿元。与民建中央签署《“建安合作”框架协议》，围绕高端装备制造、汽车零部件、化工新材料、生命健康和生物科技等九大产业开展深度合作，成功签约项目4个、协议投资额28.5亿元。举办中国青年企业家协会安庆行、盛世和聚企业代表团安庆行、中关村企业家安庆考察等活动20余场，借助2025中国企业全球形象高峰论坛、上海证券报安徽行等活动契机，广泛宣传推介我市产业环境，吸引更多优质项目落地。

四是服务招商企业。制定《2025年“宜咖吧”企业家沙龙方案》和《“话创新谋发展”政企恳谈会方案》，围绕生命健康及生物科技、智能装备制造、绿色食品等产业链，综保区企业、外贸企业、港澳台侨企业、科技型企业、工业物流企业等市场主体举办6期“宜咖吧”企业家沙龙和2期“话创新谋发展”政企恳谈会，累计邀请79名企业家参加，帮助协调解决企业家问题诉求70余项。

二、存在的主要问题

一是招商引资形势发生重大变化，对政策转向不适应，抓招商力度有所减弱，存在等待、观望现象。

二是招商方式创新不足，对基金招商、科技招商、场景招商等新模式运用不精，缺乏综合统筹，缺少成熟案例。

六、有关建议

配强产业工作专班和招商队伍的人员力量，增强产业链的招商牵引作用。组织招商骨干到先发地区体悟实训。结合本地实际开展形式多样的招商专题培训，举办招商引资工作专题培训班和产业链培训班。加强产业研究，绘制产业招商图谱，提升项目信息甄别评估水平。

项目支出绩效自评表

（2025年度）

<table>
<tr><td>项目名称</td><td colspan="7">日常招商项目</td></tr>
<tr><td>主管部门</td><td colspan="3">501-安庆市投资促进局</td><td>实施单位</td><td colspan="3">501001-安庆市投资促进局</td></tr>
<tr><td>项目期限</td><td>1年</td><td colspan="2">其中：建设期限</td><td></td><td colspan="2">运营期限</td><td></td></tr>
<tr><td>资金投向领域</td><td colspan="7"></td></tr>
<tr><td>项目资金
（万元）</td><td></td><td>年初预算数</td><td>全年预算数</td><td>全年执行数</td><td>分值</td><td>执行率</td><td>得分</td></tr>
</table>

	年度资金总额：	150.00	150.00	106.69	10	71.13%	7.11
	其中：本年财政拨款	150.00	150.00	106.69	—		
	专项债券资金	0.00	0.00	0.00	—		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—		

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	项目申请预算资金150万元，主要用于牵头组织全市性招商活动，联络和对接客商来宜考察投资，开展招商业务培训的支出，达到新签约亿元以上项目500个，10亿元以上项目50个，30亿元以上项目12个。举办“宜咖吧”企业家沙龙10期。	项目申请预算资金150万元，主要用于牵头组织全市性招商活动，联络和对接客商来宜考察投资，开展招商业务培训的支出，达到新签约亿元以上项目500个，10亿元以上项目50个，30亿元以上项目12个。举办“宜咖吧”企业家沙龙10期。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（50分）	数量指标	签约项目个数	≥400个	400	5	5	
			拜访企业（客商）人次	≥100人次	100	5	5	
			举办期数	＝10期	10	5	5	
			邀请客商人数	≥50批次	50	5	5	
		质量指标	工业项目占比	≥50%	50	5	5	
			邀请骨干企业家数量	≥80位	80	5	5	
		时效指标	完成的及时性	2025年12月之前完成	达成预期指标	10	10	
		成本指标	举办企业家活动每期经费	≤1.2万元	1.2	5	5	
			项目支出与预算比	≤150万元	106.70	5	3.5	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出

	效益指标（30分）	经济效益	协议投资总额	≥15000亿元	15000	5	5	
			沪苏浙项目	≥200个	200	5	5	
		社会效益	签约项目带动就业情况	带动社会就业	达成预期指标	10	10	
		生态效益	本项目不适用	不适用	不适用	0	0	
		可持续影响	对提升区域经济影响力的促进作用	效果明显	达成预期指标	5	5	
			每期新闻报道次数	≥2次	2	5	5	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度	服务对象对工作的满意度	≥90%	90	5	5	
			社会公众对工作的满意度	≥90%	90	5	5	
总分						**100**	**95.61**	