

安庆市驻深圳联络处招商联络经费 项目支出绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

因为安庆市驻深圳联络处位于深圳经济特区，是全国经济发展较好的区域，具有较多的世界知名企业和全国优秀企业，在市委市政府领导加大经贸招商力度的大环境下，为方便全市各县（市）区及市直部门到广东珠三角区域开展招商活动，积极为市委市政府领导和各县（市）区及市直部门做好牵线搭桥工作，同时做好接待及接送服务工作，经市委市政府领导同意，由市财政年安排预算资金40万元，专项用于招商联络经费开支。

（二）项目绩效目标

2024年接待赴深圳招商引资队伍达到35批次，促进全市新签约项目落地超过7家，同时有效控制经费开支，为来深圳的各县（市）区及市直部门做好接待服务工作。

二、绩效评价工作开展情况

（一）绩效评价目的、对象和范围

本次绩效评价坚持问题导向、目标导向和结果导向，全面梳理项目资金预算安排及执行情况，项目实施、政策落实、资金使用管理情况等、侧重分析项目绩效目标完成情况。全面总结经验，查找问题，分析原因并提出改进措施，为优化资金配置效率和使用效益提供重要参考依据。

（二）绩效评价原则、评价指标体系、评价方法、评价标准

1. 评价原则

（1）科学规范

绩效评价注重财政支出的经济性、效率性和有效性，严格遵循既定程序，采取定量与定性分析相结合的方法。

(2) 公开公正

绩效评价客观公正，标准统一、资料可靠，依法公开。

(3) 绩效相关

绩效评价针对项目具体支出及产出绩效进行评价，结果清晰反映支出和产出绩效之间的密切对应关系。

2. 评价指标体系

结合《2024年度安庆市投资促进局整体支出绩效评价指标体系》，分别从资金情况、产出指标、效益指标和满意度指标四个方面进行评价，按照重要性原则，区别设置评分指标（详见附表）。

3. 评价方法

本次评价结合项目资金使用特点，主要采用因素分析法和公众评判法。通过对各项指标的分析、对比，评价项目绩效目标实现情况；通过因素分析，现场查看等评价方式，了解项目工作任务完成情况；采用现场比对等方法，了解工作开展产生的影响及实现的效益，分析受益对象满意程度。

4. 评价标准

评价标准主要参照计划标准，对已经制定计划目标的指标，直接用实际情况与计划情况相比较进行评价。本次评价采用百分制，评价结果分为“优、良、中、差”四个等级。得分 90（含）- 100 分为优、80（含）-90 分为良、60（含）-80 分为中、60 分以下为差。

（三）绩效评价工作过程。

在前期工作总结基础上，完成绩效评价方案，制定了指标体系，明确了评价目的、方法。严格按照评价方案，通过文件学习、数据

采集、数据分析、指标评分和报告撰写等环节，顺利完成了本次项目绩效评价工作。

三、综合评价情况及评价结论

（一）综合评价情况

根据评价方案、评价指标和评价方法形成的评价结果，对项目实施情况进行总体评价，全年预算拨款40万元，与上年度保持一致，全年项目支出40万元。项目总体目标实现情况良好，项目实施及组织管理情况较好、实现了显著的效益。

（二）评价得分情况

按照评价方案确立的总体思路，对照评价指标体系，根据项目实施的相关资料，结合项目管理以及预算执行情况，采用百分制量化评分。通过综合评价得出：2024年度安庆市驻深圳联络处招商联络经费项目绩效评价得分为100分，评价等次为“优”。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目根据市委市政府领导决策，按照市委市政府的工作部署，实现了促进事业发展的需要。

（二）项目过程情况

项目资金在市财政及安庆市投资促进局的统筹安排下，及时拨付到位，安庆市驻深圳联络处根据预算资金计划严格实施。

（三）项目产出情况

按照年初计划，安庆市驻深圳联络处全面完成项目产出工作计划，有效促进了全市招商引资工作的顺利开展。

（四）项目效益情况

通过安庆市驻深圳联络处的牵线搭桥，全年超额完成计划工作指标，促进了珠三角区域企业在安庆市项目落地。

五、主要经验及做法

（一）凝聚合力搭平台、外联老乡谋线索

积极围绕“内搭平台、外联老乡”的发展路径，安庆市驻深圳联络处努力提高服务能力，全联络处凝聚力量，通过积极联络深圳安庆商会的会员，搭建深圳安庆人交流聚会平台，多方打探珠三角安庆成功企业家，及时了解广东省产业转移方向，为全市招商引资寻找各类线索，第一时间向市委市政府领导和各县（市）区及市直部门提供招商线索。

（二）精准出击找客商、加强互动寻商机

在深圳安庆商会的帮助下，积极主动寻找愿意到安庆投资的客商，精准出击对接有意向的客商，邀请客商到安庆市驻深圳联络处座谈，通过晓之以情、动之以理，来打动客商，为全市招商引资工作做好服务，为全市新签约项目落地做出了大量辅助性工作。

六、存在问题及原因分析

因为工作地位于经济发达区域，出行、接待、办公成本都相对较高，受预算资金不足影响，安庆市驻深圳联络处主动出击能动性不高，导致无法做到更好的扩大出击范围，缺少主动联系邀请各县（市）区及市直部门到深圳与意向客商联络的动力，没有努力实现市委市政府领导的期望值。

七、有关建议

为了项目实施取得较高的成效，建议加大预算拨款，以便于提高和促进全市招商引资工作的开展。