

安庆市投资促进局 2024 年度项目支出绩效自评清单

序号	项目名称	备注
1	年初预算安排两节慰问资金	
2	年初预算招商活动专项安排 2023 年度 全市推进经济社会高质量发展先进个人 奖励经费	
3	安庆市驻深圳联络办	
4	日常招商项目	
5	年初预算双招双引专项安排县干招商组 2023-2024 年度招商工作经费	

# 1. 年初预算安排两节慰问资金项目绩效目标自评表

## 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		年初预算安排两节慰问资金						
主管部门		501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	3.20	3.20	3.20	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	3.20	3.20	3.20	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	为贯彻落实市招商有关文件精神,进一步优化营商环境,提高投资水平,加大吸引客商投资力度,预算安排两节慰问资金			为贯彻落实市招商有关文件精神,进一步优化营商环境,提高投资水平,加大吸引客商投资力度,预算安排两节慰问资金				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	慰问经费标准	=2000元	2000元	10	10	
			慰问企业家人数	=16人	16人	10	10	
		质量指标	慰问对象	=16人	16人	10	10	
		时效指标	慰问时间	2024年	达成预期指标	10	10	
成本指标	所需经费	=32000元	32000元	10	10			

	效益 指标	经济效益	投资个数	>6 个	6 个	10	10	
		社会效益	宣传安庆投资环境	>10 人	10 人	10	10	
		生态效益	该项指标不涉及	该项指标不涉及	该项指标不涉及	5	5	
		可持续影响	外联老乡效果	$\geq 16$ 人	16 人	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	企业家满意度	>98%	98%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

2. 年初预算招商活动专项安排 2023 年度全市推进经济社会高质量发展先进个人奖励经费项目绩效目标自评表

项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		年初预算招商活动专项安排 2023 年度全市推进经济社会高质量发展先进个人奖励经费							
主管部门		501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心				
项目资金 (万元)			年初 预算数	全年预 算数	全年执 行数	分值	执行率	得分	
		年度资 金总额:	21.90	21.90	21.90	10	100.00 %	10.00	
		其中:本 年财政 拨款	21.90	21.90	21.90	—			
		上年结 转资金	0.00	0.00	0.00	—			
		其他资 金	0.00	0.00	0.00	—			
体 目 标	年 度 总	预期目标			实际完成情况				
		激励招引部分新签约亿元以上项目			激励招引部分新签约亿元以上项目				
绩 效 指 标	一 级 指 标	二 级 指 标	三 级 指 标	年 度 指 标 值	实 际 完 成 值	分 值	得 分	偏 差 原 因 分 析 及 改 进 措 施	
	产 出 指 标	数 量 指 标	奖 励 人 数	=73 人	73 人	10	10		
		质 量 指 标	招 引 新 签 约 亿 元 以 上 项 目		≥10 个	10 个	10	10	
			奖 励 企 业 人 数		>5 人	5 人	10	10	
		时 效 指 标	全 年		全 年	达 成 预 期 指 标	10	10	
成 本 指 标	每 名 先 进 个 人 奖 励 3000 元		=3000 元	3000 元	10	10			

	效益指标	经济效益	激励招引招商引资项目	>1 个	1 个	10	10	
		社会效益	奖励先进个人中企业人员个数	>5 人	5 人	10	10	
		生态效益	表彰对生态环境影响	无影响	达成预期指标	5	5	
		可持续影响	先进个人中 2024 年持续在招商引资一线人数	>10 人	10 人	5	5	
	满意度指标	服务对象满意度	先进个人对表彰事宜的满意度	≥95%	95%	10	10	
<b>总分</b>						<b>100</b>	<b>100.00</b>	

### 3. 安庆市驻深圳联络办项目绩效目标自评表

#### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		安庆市驻深圳联络办						
主管部门		501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额:	40.00	40.00	40.00	10	100.00%	10.00	
	其中:本年财政拨款	40.00	40.00	40.00	—			
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	赴深圳招商引资,促进全市新签约项目落地,同时为方便全市各县(市)区及市直部门到广东珠三角进行招商活动,积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作。			赴深圳招商引资,促进全市新签约项目落地,同时为方便全市各县(市)区及市直部门到广东珠三角进行招商活动,积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作。				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	邀请客商人数,客商来宜参观考察	≥200人次	200人次	5	5	
			完成接待和接送任务	≥30批次	30批次	10	10	
		质量指标	促进新签约项目落地覆盖率	≥100%	100%	10	10	
		时效指标	招商引资活动、宣传推介活动	2024年12月之前完成	达成预期指标	10	10	
成本指标		来访企业接待经费	≤100000元	100000元	5	5		

		物业管理费	≤7000 元	7000 元	5	5	
		与企业沟通交流差旅费	≤50000 元	50000 元	5	5	
效益指标	经济效益	商会会员企业带动就业情况	就业人员持续增长	达成预期指标	10	10	
	社会效益	促进安庆深圳两地经济文化信息交流	效果明显	达成预期指标	10	10	
	生态效益	本项目不适用生态效益指标	不适用	不适用	5	5	
	可持续影响	提升安庆知名度	效果明显	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	招商引资企业满意度	≥96%	96%	5	5	
		服务对象对工作的满意度	≥98%	98%	5	5	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>100.00</b>	

#### 4. 日常招商项目项目绩效目标自评表

##### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		日常招商项目						
主管部门		501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执 行数	分 值	执行率	得分	
	年度资 金总额:	225.0 0	225.00	118.33	10	52.59%	5.26	
	其中:本 年财政 拨款	225.0 0	225.00	118.33	—			
	上年结 转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资 金	0.00	0.00	0.00	—			
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	<p>分析研究全市产业发展情况，拟订全市招商引资中长期规划，提出产业招商工作意见，指导和协调各县（市）区开展产业招商工作；拟定年度招商引资目标任务，负责任务的分解、统计、考核工作；牵头组织对招商引资工作的评价考核；拟定全市招商队伍教育培训计划并组织实施，指导各县（市）区招商主体加强招商队伍建设；积极开展优化投资环境的调研，提出意见和建议；会同有关部门负责客商来宜投资的对口服务工作。组织协调各相关业务部门，做好外来投资项目的服务工作；做好重大招商引资项目安商服务工作。</p>			<p>分析研究全市产业发展情况，拟订全市招商引资中长期规划，提出产业招商工作意见，指导和协调各县（市）区开展产业招商工作；拟定年度招商引资目标任务，负责任务的分解、统计、考核工作；牵头组织对招商引资工作的评价考核；拟定全市招商队伍教育培训计划并组织实施，指导各县（市）区招商主体加强招商队伍建设；积极开展优化投资环境的调研，提出意见和建议；会同有关部门负责客商来宜投资的对口服务工作。组织协调各相关业务部门，做好外来投资项目的服务工作；做好重大招商引资项目安商服务工作。</p>				
绩效指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完 成值	分 值	得分	偏差原因分析及改 进措施

产出指标	数量指标	邀请客商人数	≥50 批次	400 批次	5	5		
		签约项目个数	≥400 个	512 个	5	5		
		拜访企业（客商）人次	≥100 人次	120 人次	5	5		
		举办期数	=12 期	11 期	5	5		
	质量指标	工业项目占比	≥50%	50%	5	5		
		邀请骨干企业家数量	≥90 位	90 位	5	5		
	时效指标	完成的及时性	2024 年 12 月之前完成	达成预期指标	5	5		
	成本指标	举办企业家活动每期经费	≤1.2 万元	0.8 万元	10	10		
		项目支出与预算比	≤100%	52.59%	5	3	根据过紧日子要求，压缩了招商经费支出	
	效益指标	经济效益	项目签约金额	是否达到预期目标	达成预期指标	5	5	
			收集企业家产业发展建议条数	≥50 条	50 条	5	5	
		社会效益	签约项目带动就业情况	是否带动社会就业	达成预期指标	5	5	
生态效益		本项目不适用生态指标	不适用	不适用	5	5		
可持续影响		对提升区域经济影响力的促进作用	效果明显	达成预期指标	5	5		
		每期新闻报道次数	≥2 次	2 次	5	5		
满意度指标	服务对象满意度	服务对象对工作的满意度	≥98%	98%	5	5		
		社会公众对工作的满意度	≥96%	96%	5	5		
总分				100	93.26			

## 5. 年初预算双招双引专项安排县干招商组 2023-2024 年度

### 招商工作经费项目绩效目标自评表

#### 项目支出绩效自评表

(2024 年度)

项目名称		年初预算双招双引专项安排县干招商组 2023-2024 年度招商工作经费						
主管部门		501-安庆市招商中心		实施单位	501001-安庆市招商中心			
项目资金 (万元)		年初 预算 数	全年预 算数	全年执行 数	分值	执行 率	得分	
	年度资 金总额:	15.00	15.00	4.73	10	31.53 %	3.15	
	其中:本 年财政 拨款	15.00	15.00	4.73	—			
	上年结 转资金	0.00	0.00	0.00	—			
	其他资 金	0.00	0.00	0.00	—			
年度 总体 目标	预期目标			实际完成情况				
	县干招商组对接客商外出招商,现专项安排县干招商组 2023-2024 年度招商工作经费			县干招商组对接客商外出招商,现专项安排县干招商组 2023-2024 年度招商工作经费				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	年度指 标值	实际完成 值	分值	得分	偏差原因 分析及改 进措施
	产出 指标	数量 指标	对接企业	≥150 家	150 家	10	10	
			县干招商组外出招商天数	≥300 天	300 天	5	5	
			参加商会活动	≥10 次	10 次	5	5	
	产出 指标	质量 指标	借助各类平台对外宣传推介	达到预期	达成预期 指标	10	10	
时效 指标		及时完成工作的比率	≥95%	95%	10	10		

	成本指标	项目总成本	= 150000 元	47298.60 元	10	10	
效益指标	经济效益	对全市经济发展的影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
	社会效益	对全市社会发展的影响	效果显著	达成预期指标	10	10	
	生态效益	此指标不适用	此指标不适用	此指标不适用	5	5	
	可持续影响	后续工作成效的持续影响	可持续影响	达成预期指标	5	5	
满意度指标	服务对象满意度	社会公众对工作的满意度	≥98%	98%	10	10	
<b>总分</b>					<b>100</b>	<b>93.15</b>	