

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		日常招商项目		
主管部门及代码		[501] 安庆市投资促进局	实施单位	安庆市投资促进局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	150.00	
		其中: 财政拨款	150.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目申请预算资金 225 万元, 主要用于牵头组织全市性招商活动, 联络和对接客商来宜考察投资, 开展招商业务培训的支出, 达到新签约亿元以上项目 500 个, 10 亿元以上项目 50 个, 30 亿元以上项目 12 个。举办“宜咖吧”企业家沙龙 10 期。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	签约项目个数	≥400 个
			举办期数	10 期
			邀请客商人数	≥50 批次
			拜访企业（客商）人次	≥100 人次
		质量指标	工业项目占比	≥50%
			邀请骨干企业家数量	≥80 位
		时效指标	完成的及时性	2025 年 12 月之前完成
		成本指标	项目支出与预算比	≤225 万元
			举办企业家活动每期经费	≤1.2 万元
	效益指标	经济效益	协议投资总额	≥15000 亿元
			沪苏浙项目	≥200 个
		社会效益	签约项目带动就业情况	带动社会就业
		生态效益	本项目不适用	不适用
		可持续影响	每期新闻报道次数	≥2 次
			对提升区域经济影响力的促进作用	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度	服务对象对工作的满意度	≥90%
			社会公众对工作的满意度	≥90%

项目支出绩效目标表

(2025 年度)

项目名称		安庆市驻深圳联络办		
主管部门及代码		[501]安庆市投资促进局	实施单位	安庆市投资促进局
项目来源		本级申报项目	项目期	1 年
项目资金 (万元)		年度资金总额:	40.00	
		其中:财政拨款	40.00	
		上年结转	0.00	
		其他资金	0.00	
年度目标	项目申请预算资金 40 万元,主要用于赴深圳招商引资,促进全市新签约项目落地,同时为方便全市各县(市)区及市直部门到广东珠三角进行招商活动等的支出,达到积极做好牵线搭桥、安排接待及接送工作的目标。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	完成接待和接送任务	≥30 批次
			邀请客商人数, 客商来宜参观考察	≥200 人次
		质量指标	促进新签约项目落地覆盖率	≥100%
		时效指标	招商引资活动、宣传推介活动	2025 年 12 月之前完成
		成本指标	物业管理费	≤7000 元
			来访企业接待经费	≤100000 元
			与企业沟通交流差旅费	≤50000 元
	效益指标	经济效益	商会会员企业带动就业情况	就业人员持续增长
		社会效益	促进安庆深圳两地经济文化信息交流	效果明显
		生态效益	本项目不适用	不适用
		可持续影响	提升安庆知名度	效果明显
	满意度指标	服务对象满意度	招商引资企业满意度	≥90%
			服务对象对工作的满意度	≥90%